



**space**  
tu môžeš rásť

**Dobrá BRÝ KRAJ**  
Rozvojová agentúra BBSK, n.o.



**BANSKOBYSŤRICKÝ  
SAMOSPRÁVNÝ KRAJ**



# **STRATÉGIA CENTRA PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE BANSKÁ ŠŤIAVNICA NA ROKY 2022 - 2023**

**V RÁMCI PROJEKTU  
OVERENIE MODELU CENTIER PRÁCE S MLÁDEŽOU V BBSK**

Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.



EURÓPSKA ÚNIA

Európsky sociálny fond  
Európsky fond regionálneho rozvoja

[www.esf.gov.sk](http://www.esf.gov.sk)



**OPERAČNÝ PROGRAM  
ĽUDSKÉ ZDROJE**

[www.ludskezdroje.gov.sk](http://www.ludskezdroje.gov.sk)



MINISTERSTVO  
PRÁCE, SOCIÁLNYCH  
VECÍ A RODINY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

[www.employment.gov.sk](http://www.employment.gov.sk)

### **AUTORSKÝ TÍM:**

**Mgr. Martina Roháriková**

koordinátorka centra práce s mládežou Banská Štiavnica  
ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.

**Róbert Hojda, MSc.**

odborný pracovník centra práce s mládežou Banská Štiavnica, psychológ  
ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.

**Mgr. Zoltán Czakó**

odborný pracovník centra práce s mládežou Banská Štiavnica, psychológ  
ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.

**Ing. Lucia Bodžárová**

odborná pracovníčka centra práce s mládežou Banská Štiavnica  
ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.

### **ODBORNÍ KONZULTANTI:**

**Mgr. Lucia Sivoková**

koordinátorka centier práce s mládežou  
ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.

**Ing. Veronika Svitekiová**

koordinátorka centier pre podporované zamestnávanie  
ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.

**Mgr. Jolana Nátherová**

CKO – Centrum komunitného organizovania  
OZ Nádej deťom

**Mgr. Aneta Chlebníčianová**

Nadácia pre deti Slovenska

**Mgr. Jana Šolcová, PhD.**

sociálna pracovníčka, vysokoškolská pedagogička  
Katedra sociálnej práce, Pedagogická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici

**© ROZVOJOVÁ AGENTÚRA Banskobystrického samosprávneho kraja, n.o.**

Námestie SNP 1/A, 974 01 Banská Bystrica | [space@dobrykraj.sk](mailto:space@dobrykraj.sk) | [www.tvojspace.sk](http://www.tvojspace.sk)



**space**  
tu môžeš rásť

## OBSAH

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Úvod.....                                                                                 | 6  |
| 1. Východiská.....                                                                        | 7  |
| 1.1. Regionálna úroveň .....                                                              | 7  |
| 1.2. Národná úroveň .....                                                                 | 7  |
| 1.3. Európska úroveň.....                                                                 | 8  |
| 2. Vízia, misia, hodnoty, princípy .....                                                  | 10 |
| 2.1. Vízia Centier práce s mládežou SPACE.....                                            | 10 |
| 2.2. Misia Centier práce s mládežou SPACE.....                                            | 10 |
| 2.3. Hodnoty Centra práce s mládežou Banská Štiavnica:.....                               | 10 |
| 2.4. Princípy Centier práce s mládežou SPACE .....                                        | 11 |
| 3. Cieľová skupina a model centra.....                                                    | 12 |
| 3.1. Cieľová skupina Centier práce s mládežou SPACE .....                                 | 12 |
| 3.2. Model Centier práce s mládežou SPACE.....                                            | 14 |
| 4. Výstupy analytickej časti .....                                                        | 17 |
| 4.1. Analýza stavu a prostredia.....                                                      | 18 |
| 4.1.1. Školy v okrese Banská Štiavnica.....                                               | 19 |
| 4.1.2. Relevantné demografické údaje o okrese Banská Štiavnica .....                      | 19 |
| 4.1.3. Štatistiky úradu práce, sociálnych vecí a rodiny .....                             | 20 |
| 4.1.4. Analýza organizácií, inštitúcií a aktérov v okrese Banská Štiavnica.....           | 22 |
| 4.2. Mapovanie potrieb cieľovej skupiny.....                                              | 29 |
| 4.2.1. Fokuse skupiny .....                                                               | 30 |
| 4.2.2. Dotazníky.....                                                                     | 30 |
| 4.2.3. Rozhovory v teréne .....                                                           | 31 |
| 4.2.4. Zhrnutie mapovania potrieb.....                                                    | 31 |
| 4.2.5. Potreby cieľovej skupiny v meste a okrese.....                                     | 33 |
| 4.2.6. Zistené javy u cieľovej skupiny v okrese Banská Štiavnica .....                    | 34 |
| 5. Prioritné oblasti v Centre práce s mládežou Banská Štiavnica .....                     | 38 |
| 6. Evaluácia .....                                                                        | 39 |
| 7. Záver.....                                                                             | 40 |
| 8. Prílohy.....                                                                           | 41 |
| Príloha č. 1: Akčný plán Centra práce s mládežou SPACE Banská Štiavnica na rok 2022 ..... | 41 |



**space**  
tu môžeš rásť

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Príloha č. 2: Zoznam organizácií a ich zadelenie podľa právnej formy .....                                          | 47 |
| Príloha č. 3: Možnosti zachytenia a identifikovania cieľových skupín v okrese bŠ .....                              | 49 |
| Príloha č. 4: Grafy s výrokmi zobrazujúce výsledky mapovania potrieb pomocou focusových skupín 53                   |    |
| Príloha č.5: Grafy zobrazujúce ostatné potreby zmapované vo fokusových skupinách a v terénnej práci s mládežou..... | 58 |
| Príloha č. 6: Vybrané výroky z dotazníkového formuláru .....                                                        | 65 |
| Príloha č. 7: Výstupy z otazníkového prieskumu mapovania potrieb .....                                              | 68 |
| Príloha č. 8: Personálne obsadenie a zameranie zamestnancov Centra práce s mládežou SPACE Banská Štiavnica .....    | 74 |

## Zoznam skratiek:

|        |                                                             |
|--------|-------------------------------------------------------------|
| BBSK   | Banskobystrický samosprávny kraj                            |
| CPM BŠ | Centrum práce s mládežou Banská Štiavnica                   |
| CPPPaP | Centrum pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie |
| CS     | Cieľová skupina                                             |
| MRK    | Marginalizované rómske komunity                             |
| NEET   | Not in Education, Employment or Training                    |
| NS     | Náhradná starostlivosť                                      |
| SŠ     | Stredná škola                                               |
| ŠVVP   | Špeciálne výchovno-vzdelávacie potreby                      |
| UoZ    | Uchádzač o zamestnanie                                      |
| VŠ     | Vysoká škola                                                |
| ZP     | Zdravotne postihnutý                                        |
| ZŠ     | Základná škola                                              |

## Zoznam tabuliek:

|             |                                                                                                                                                  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tabuľka 1:  | Zoznam kontaktovaných škôl CPM BŠ                                                                                                                |
| Tabuľka 2:  | Počet obyvateľov podľa pohlavia v okrese Banská Štiavnica k 1. 1. 2021                                                                           |
| Tabuľka 3:  | Počet mladých ľudí k 31.12.2021 v okrese Banská Štiavnica                                                                                        |
| Tabuľka 4:  | Členenie UoZ do 29 rokov podľa veku                                                                                                              |
| Tabuľka 5:  | Členenie UoZ do 29 rokov podľa pohlavia                                                                                                          |
| Tabuľka 6:  | Členenie UOZ do 29 rokov podľa študijného odboru (dosiahnutého vzdelania)                                                                        |
| Tabuľka 7:  | Počet detí a vydaných rozhodnutí o zverení do starostlivosti rodičov (November 2021)                                                             |
| Tabuľka 8:  | Kvalitatívne vyhodnotenie analýzy inštitúcií a aktérov v okrese (konkrétne cieľové skupiny zachytené u inštitúcií a organizácií v okrese)        |
| Tabuľka 9:  | Oblasti záujmu organizácii v okrese Banská Štiavnica                                                                                             |
| Tabuľka 10: | Organizácie, kde vidíme potenciál spolupráce: 16 organizácií a 22 škôl                                                                           |
| Tabuľka 11: | Oblasti záujmu a činnosti s cieľovou skupinou podľa zastúpenia organizáciami v našom okrese                                                      |
| Tabuľka 12: | Cieľové skupiny, ktoré vypadli zo siete inštitucionálnej a neformálnej pomoci a podpory v okrese Banská Štiavnica                                |
| Tabuľka 13: | Cieľové skupiny, na ktoré sa zameriavame v CPM BŠ                                                                                                |
| Tabuľka 14: | Jav: Absencia bezpečného priestoru                                                                                                               |
| Tabuľka 15: | Jav: Nedostatočne fungujúca sieť organizácií pracujúcich s mládežou a informovanosť                                                              |
| Tabuľka 16: | Jav: Nevhodný výber školy a povolania vzhľadom na osobnostné predpoklady a aktuálne požiadavky trhu práce. Znížená uplatniteľnosť na trhu práce. |
| Tabuľka 17: | Jav: Nedostatočná ponuka neformálneho vzdelávania, praxe a dobrovoľníctva atraktívneho pre mladých ľudí                                          |
| Tabuľka 18: | Jav: Nedostatočná ponuka špecializovaných a ľahšie dostupných poradenských služieb                                                               |
| Tabuľka 19: | Jav: Absencia priestoru, vybavenia a odbornej podpory k sebarealizácii v oblasti moderných technológií                                           |

## ÚVOD

Nezamestnanosť mladých ľudí je významným ekonomicko-sociálnym fenoménom a má negatívne dopady tak pre spoločnosť ako aj pre jednotlivcov, ktorí sú len na začiatku svojho života. Títo mladí ľudia predstavujú výrazný nevyužitý potenciál krajiny aj regiónu a je treba venovať, čo najväčšiu pozornosť ich zaradeniu do plnohodnotného života. Nepodchytenie tejto skupiny a jej nezačlenenie do spoločenského a ekonomického života často následne vedie k hrozbe ich celoživotného sociálneho vylúčenia.

Mladých ľudí do 30 rokov, ktorí sú neaktívni, a teda nie sú zamestnaní, ani v procese vzdelávania alebo odbornej prípravy nazývame NEET (Not in Education, Employment, or Training). Do tejto skupiny zaraďujeme osoby, ktoré sa o niekoho starajú, ktoré nemajú ukončenú školskú dochádzku, osoby so zdravotným znevýhodnením, demotivovaní (odradení) mladí ľudia, znevýhodnené, alebo zraniteľné osoby, osoby z marginalizovanej rómskej komunity, mladí dospelí po ukončení náhradnej starostlivosti, osoby s predčasne ukončenou školskou dochádzkou, osoby sociálne nezaradené do spoločnosti (bezdomovec, závislosť, kriminalita,...).

Stratégia Centra práce s mládežou Banská Štiavnica na roky 2022 a 2023 vznikla v rámci Národného projektu Overenie modelu Centier práce s mládežou v BBSK. Pilotný projekt zahŕňa vytvorenie siedmich centier práce s mládežou, ktorých cieľom je priniesť nový nástroj práce s mládežou najmä za účelom znižovania početnosti skupiny NEET a overiť tento model v praxi.

Prvá časť stratégie Centra práce s mládežou Banská Štiavnica predstavuje navrhnutý nový pilotný model centra. Bližšie špecifikuje cieľovú skupinu, na ktorú sa centrum zameriava, činnosti v modeli centra a princípy, ktorými sa riadi pre napĺňanie svojich cieľov.

Druhá časť stratégie opisuje priebeh analytickej časti a jej výsledky. Súčasťou analytickej časti je analýza prostredia a stavu, týkajúca sa už existujúcich organizácií, inštitúcií a poskytovaných služieb pre cieľové skupiny v danom regióne a tiež mapovanie potrieb mladých ľudí prostredníctvom terénneho prieskumu, fokusových skupín a dotazníka.

Na základe výsledkov analytickej časti boli identifikované javy ovplyvňujúce cieľovú skupinu a určené prioritné oblasti v rámci navrhnutého modelu centra, personálneho obsadenia centra a cieľov projektu. Zároveň bol vytvorený Akčný plán centra, ktorý reaguje na prioritné oblasti. Definuje hlavné ciele pre všetky cieľové skupiny, konkrétne opatrenia a merateľné ukazovatele napĺňania týchto opatrení. Obsahuje podrobný plán z toho vyplývajúcich aktivít, ich frekvenciu a plán zapojenia partnerov na spoluprácu.



**space**  
tu môžeš rásť

## **1. VÝCHODISKÁ**

Východiskový stav sa opiera o nadnárodné, národné a regionálne dokumenty, ktoré podporujú myšlienky projektu.

### **1.1. REGIONÁLNA ÚROVEŇ**

- Stratégia rozvoja práce s mládežou Banskobystrického samosprávneho kraja na roky 2021 – 2025
- Akčný plán pre rast a zamestnanosť Banskobystrického samosprávneho kraja na rok 2021 (predovšetkým informácie z hľadiska podpory zaraďovania mladých ľudí na trh práce)
- Regionálna inovačná stratégia Banskobystrického kraja (informácie hlavne z pohľadu prepojenia inovačných firiem a absolventov SŠ)
- Vybrané body dokumentu: PROGRAMOVÉ PRIORITY PRE DOBRÝ KRAJ (napr. bod 3 zvyšovanie uplatniteľnosti absolventov)
- Regionálna stratégia výchovy a vzdelávania v Banskobystrickom samosprávnom kraji na rok 2021

BBSK čelí problémom s ľudským kapitálom. Okrem starnutia obyvateľstva, či poklesu počtu obyvateľstva, trpí vysokou nezamestnanosťou absolventov stredných odborných škôl. Vyplýva to predovšetkým z nesúladu medzi dopytom na trhu práce a štruktúrou absolventov stredných odborných škôl. S integráciou absolventov je potrebná aj integrácia menších (a to hlavne v 5 menej rozvinutých regiónoch v BBSK).

Jedno z najdôležitejších hľadísk je práve optimalizovanie siete vzdelávacích systémov z aspektu potrieb trhu práce. Pre zabezpečenie tejto podpory je preto dôležité vytvorenie silného a aktívneho projektu, ktorý bude presadzovať regionálne potreby kraja.

Ďalšími dôležitými hľadiskami sú zvyšovanie zamestnateľnosti pomocou základnej orientácie na trhu práce a vyššia kooperácia podnikateľského prostredia s mládežou, ktorá má iné sociálno-ekonomické pozadie (mládež z detských domovov a pod.).

### **1.2. NÁRODNÁ ÚROVEŇ**

- Zákon č. 282/2008 Z. z. o podpore práce s mládežou Slovenskej republiky
- Zákon č. 245/2008 Z. z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon), ktorý sa venuje prevažne školským zariadeniam
- Deti a mládež sa spomínajú aj v zákone č. 440/2015 Z. z. o športe

- **Zákon č. 336/2015 Z. z.** o podpore najmenej rozvinutých okresov a o zmene a doplnení niektorých zákonov umožňuje koncentráciu nástrojov, opatrení a prirodzene aj peňažných zdrojov na rozširovanie hospodárskeho a sociálneho rozvoja a zamestnanosti
- **Stratégia SR pre mládež na roky 2021-2028**
- **Národná stratégia zamestnanosti do roku 2020 a Národný plán implementácie záruky pre mladých ľudí v SR** (účinné riešenia rozvoja zamestnatelnosti mladých ľudí tzv. NEET)
- **Programové vyhlásenie vlády SR**
- **Národný program pre učiace sa regióny** (špecificky pre tvorbu motivačného prostredia)

**Slovenská republika sa prijatím Stratégie zaväzuje** vytvárať také podmienky pre mladých ľudí, ktoré im umožnia naplno rozvinúť svoju osobnosť, potenciál, slobodne sa realizovať, byť plnoprávnymi členmi spoločnosti a nadobudnúť také vedomosti, zručnosti a skúsenosti, ktoré im prinesú osobné naplnenie, napomôžu viesť kvalitný život, začleniť sa na trhu práce, či založiť si vlastnú rodinu v dospelom veku.

**Ciele Stratégie** a k nim prislúchajúce opatrenia prispievajú a napomáhajú tomu, aby mladí ľudia:

- konali udržateľne, morálne a zodpovedne
- mali kľúčové kompetencie potrebné pre život
- boli aktívnou súčasťou komunity a spoločnosti
- mysleli kriticky a kreatívne
- poznali svoje práva
- dbali na svoje fyzické a psychické zdravie
- prešli neformálnym vzdelávaním v rôznych oblastiach

### **1.3. EURÓPSKA ÚROVEŇ**

- **Stratégia Európskej únie pre mládež 2019 – 2027** sa zameriava na usmernenie práce s mládežou na tri oblasti, a to: • zapájať mladých ľudí do demokratického života; • spájať mladých ľudí v rámci EÚ, ale aj mimo nej a podporovať solidaritu, dobrovoľníctvo a vzdelávaciu mobilitu; • posilňovať postavenie mládeže prostredníctvom inovácie a uznania práce s mládežou
- **Partnerská dohoda SR na programové obdobie 2014 – 2020** a jej prislúchajúci OP ĽZ
- **Uznesenie Európskeho parlamentu z 25. novembra 2014 o aspektoch zamestnanosti a sociálnych aspektoch stratégie Európa 2020** (programové obdobie 2014 – 2020)
- **Odporúčanie Rady z 30. októbra 2020 o moste k pracovným miestam – posilnení záruky pre mladých ľudí** (2020/C 372/01)

- **Únia rovnosti: stratégia pre rodovú rovnosť na roky 2020 – 2025** (posilnenie žien na trhu práce už na úrovni stredných škôl, predovšetkým zo znevýhodneného prostredia)

Podľa **Stratégie EÚ pre mládež na roky 2019-2027** by mali mladí ľudia mať záujem prevziať kontrolu nad svojimi životmi, zapájať sa a podporovať ostatných. Mladí ľudia čelia neistote týkajúcej sa svojej budúcnosti v dôsledku technologických zmien, demografických trendov, diskriminácie, sociálneho vylúčenia, falošných správ či dopadov pandémie Covid-19. Táto neistota spolu so znepokojením z globálnych otázok ako sú klimatické zmeny, mier či bezpečnosť, zvýrazňujú dôležitosť toho, aby mladí ľudia nadobudli odolnosť a schopnosť prispôbiť sa rôznym aktuálnym aj budúcim výzvam.

### **Ciele Stratégie EÚ pre mládež na roky 2019-2027**

- umožniť mladým ľuďom, aby boli strojcami svojho vlastného života, podporovať ich osobný rozvoj a rast k autonómii, budovať ich odolnosť a vybaviť ich životnými zručnosťami, aby dokázali čeliť meniacemu sa svetu
- podporovať mladých ľudí a vybaviť ich potrebnými zdrojmi tak, aby sa stali aktívnymi občanmi, činiteľmi solidarity a pozitívnej zmeny inšpirovanej hodnotami EÚ a európskou identitou
- zlepšiť politické rozhodnutia, pokiaľ ide o ich vplyv na mladých ľudí, vo všetkých odvetviach, konkrétne v oblasti zamestnania, vzdelávania, zdravia a sociálneho začlenenia
- prispieť k odstráneniu chudoby mládeže a všetkých foriem diskriminácie a podporovať sociálne začlenenie mladých ľudí

### **Prioritné oblasti Stratégie EÚ pre mládež na roky 2019-2027**

- **Spájanie EÚ s mládežou-** Podporenie zmyslu spolupatričnosti mládeže k európskemu projektu a vybudovanie mosta medzi EÚ a mladými ľuďmi, aby opäť získali dôveru a zvýšila sa tak aj ich účasť.
- **Rovnosť všetkých rodov** - Zabezpečenie rovnosti všetkých rodov a zavedenie prístupov zohľadňujúcich rodové hľadisko vo všetkých oblastiach života mladého človeka.
- **Inkluzívne spoločnosti** - Umožnenie a zaručenie začlenenia všetkých mladých ľudí do spoločnosti.
- **Informácie a konštruktívny dialóg** - Zabezpečenie toho, aby mali mladí ľudia lepší prístup k spoľahlivým informáciám, a taktiež podporenie ich schopnosti kriticky hodnotiť informácie a zúčastňovať sa participatívneho a konštruktívneho dialógu.
- **Duševné zdravie a pohoda** - Dosiahnutie lepšej duševnej pohody a skoncovanie so stigmatizáciou problémov duševného zdravia, čím sa podporí sociálne začlenenie všetkých mladých ľudí.

- **Podpora vidieckej mládeže** - Vytvorenie podmienok, ktoré umožnia mladým ľuďom naplno využiť svoj potenciál vo vidieckych oblastiach.
- **Kvalitné zamestnanie pre všetkých** - Zaručenie dostupného trhu práce, na ktorom budú príležitosti vedúce ku kvalitným pracovným miestam pre všetkých mladých ľudí.
- **Kvalitné vzdelávanie** - Integrácia a zdokonaľovanie rôznych foriem vzdelávania, ktoré mladých ľudí pripraví na výzvy neustále sa meniaceho života v 21. storočí.
- **Priestor a účasť pre všetkých** - Posilnenie demokratickej účasti a autonómie mladých ľudí a zabezpečenie priestorov určených mládeži vo všetkých oblastiach spoločnosti.
- **Udržiateľná zelená Európa** - Dosiahnutie stavu spoločnosti, v ktorej budú všetci mladí ľudia environmentálne aktívni, vzdelaní a schopní docieľať v každodennom živote zmenu.
- **Mládežnícke organizácie a programy EÚ** - Zabezpečenie rovnakého prístupu k mládežníckym organizáciám a programom EÚ pre mládež všetkým mladým ľuďom a vybudovanie tak spoločnosti založenej na európskych hodnotách a identite.

## **2. VÍZIA, MISIA, HODNOTY, PRINCÍPY**

### **2.1. VÍZIA CENTIER PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE**

Našou víziou je žiť vo svete, v ktorom má každý mladý človek rovnakú šancu využívať svoj potenciál, žiť život podľa vlastných predstáv a stať sa plnohodnotným členom spoločnosti.

### **2.2. MISIA CENTIER PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE**

Vytvoriť dostupný priestor, kde nájde bezpečie a oporu mladý človek, ktorý sa ocitol v zložitej životnej situácii. Budovať vzťahy, ktoré ho zmocňujú na jeho ceste životom. Ponúknuť komplexné služby rozvoja, podpory a poradenstva. Byť miestom inšpirácie a objavovania svojho potenciálu, kde je každý mladý človek prijatý, vypočutý a rešpektovaný.

### **2.3. HODNOTY CENTRA PRÁCE S MLÁDEŽOU BANSKÁ ŠTIAVNICA:**

- **Empatia** - Vciťujeme sa do prežívania a potrieb cieľovej skupiny a následne nastavujeme aktivity a chod centra s ohľadom na ich potreby.
- **Tolerancia** - Tolerujeme a podporujeme toleranciu u cieľovej skupiny voči rôznorodým názorom, prejavom a identitám.
- **Sloboda** - Rešpektujeme vôľu všetkých účastníkov aj zamestnancov pri zapájaní sa do aktivít a táto sloboda je regulovaná len pravidlami, ktoré si nastavujeme spoločne.
- **Zodpovednosť** - Máme zodpovedný a odborný prístup k práci s klientom, k vlastnému rastu ale aj k napĺňaniu vízie a misie centra a cieľov projektu.
- **Pokora** - Poznáme hranice svojich kompetencií, uvedomujeme si svoje obmedzenia a neustále sa snažíme zlepšovať a vzdelávať sa.



**space**  
tu môžeš rásť

- **Rešpekt-** Vytvárame prostredie v ktorom podporujeme rešpekt mladých k sebe navzájom, ale aj náš rešpekt smerom k cieľovej skupine a ich životným príbehom, diskretnosti tém, ich rozhodnutiam a momentálnemu rozpoloženiu.
- **Dôvera** - Vytvárame prostredie v ktorom sa klienti môžu otvoriť aj s najosobnejšími témami, pričom dodržiavame najvyššiu úroveň diskretnosti.

## **2.4. PRINCÍPY CENTIER PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE**

- **Bezpečný priestor** - Budovanie bezpečných vzťahov cez rešpektujúci a partnerský prístup a atmosféry bezpodmienečného prijatia. Všetky aktivity centra sú realizované so zreteľom na rešpektovanie vôle, ochrany dôstojnosti, súkromia a ďalších ľudských práv.
- **Inovácie** - Centrá reflektujú na aktuálne potreby mladých ľudí pri vytváraní programov, aktivít a poskytovaných služieb, ktoré odzrkadľujú moderné, alternatívne a inovačné trendy so zreteľom na individualitu jednotlivca a najnovšie poznatky z oblasti psychológie, rozvoja životných a digitálnych zručností pre 21. storočie.
- **Inklúzia** - Cez princíp inklúzie v centre chceme mladým ľuďom dať možnosť získať reálny obraz o odlišnosti v spoločnosti, naučiť sa vnímať odlišnosti, schopnosť riešiť problémy v rôznorodých kolektívoch, naučiť sa byť tolerantný, mať rešpekt pred inými názormi a argumentačný spôsob vyrovnávania sa s tými z nich, ktoré odporujú našim vlastným presvedčeniam.
- **Dostupnosť služieb, priestoru, možností, informácií** - Pre mladých ľudí sú služby v centrách poskytované bezodplatne.
- **Dobrovoľnosť** - Účasť na programoch, aktivitách a poskytovaných službách v centrách je pre mladých ľudí dobrovoľná.
- **Rešpekt a prijatie** - V centrách sa správame sa k mladým ľuďom tak, aby to nezraňovalo ich ľudskú dôstojnosť a práva. Rešpektujeme ich odlišnosti a vyzdvihujeme ich individualitu. Prijímame fakt, že ľudia sa navzájom líšia a každý z nás je jedinečný.
- **Dôvera** - Dôvera je pre prácu s mladými ľuďmi základom pre vytvorenie bezpečného vzťahu, v ktorom sa mladý človek môže rozvíjať, spoznávať a prijímať seba samého. V centrách prostredníctvom týchto vzťahov, dávame mladým ľuďom priestor zdieľať aj najosobnejšie témy pri dodržiavaní diskretnosti.
- **Nenásilná komunikácia** - Pre spoluprácu je nevyhnuté nadviazať spojenie, vzájomne si porozumieť, vcítiť sa do toho druhého, pochopiť jednu i druhú stranu a na základe toho hľadať najlepšie možné riešenie. Základnými piliermi nenásilnej komunikácie je orientácia v sebe, úprimné sebavyjadrenie a empatické počúvanie tzn. pochopiť, čo sa deje v druhom, čo sú skutočné potreby.
- **Participácia mladých ľudí** - Participácia mladých ľudí aktivizuje, aby boli schopní prevziať zodpovednosť za svoje konanie a správanie. Mladí ľudia v centre majú možnosť spolupodieľať sa na tvorbe a realizácii programov a projektov. Podporujeme ich spoluprácu aj s partnerskými organizáciami.
- **Proaktivita** - Oceňujeme iniciatívu jednotlivca i skupín. Pracujeme efektívne s nadšením a odhodlaním ku zmene. Zreálňujeme očakávania a budujeme rezilienciu voči odmietnutiu



**space**  
tu môžeš rásť

či zlyhaniu u mladých ľudí. Dôverujeme v potenciál mladých ľudí rozvíjať svoju osobnosť. Podporujeme progres jednotlivca a proces sebapoznávania.

- **Zodpovednosť a odbornosť** - Súčasťou našej práce je neustále vzdelávanie sa v rôznych oblastiach, tak aby sme šíрили overené, kvalitné informácie a služby v snahe zabezpečiť čo najlepšie podmienky pre rozvoj mladých ľudí a ich zdravého úsudku.
- **Ekologická a ekonomická vyváženosť** - Vyhodnocovanie a nastavovanie programov a aktivít centier za účelom minimalizácie vplyvu na životné prostredie a trvalej udržateľnosti za spoluúčasti mladých ľudí.

### 3. CIEĽOVÁ SKUPINA A MODEL CENTRA

#### 3.1. CIEĽOVÁ SKUPINA CENTIER PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE

V rámci modelu Centier práce s mládežou na regionálnej úrovni sú cieľovou skupinou: **NEET od 13 do 30 rokov** s dôrazom na ženy, MRK, osoby so ZP, migrantov, súčasných a bývalých klientov centier pre deti a rodiny, iné zraniteľné a znevýhodnené osoby a s dôrazom na **žiacov základných a stredných škôl** vrátane žiakov so ŠVVP, ktorí sú najviac ohrození situáciou NEET. Uvedeným sa zameriavame na aktuálnych a taktiež potenciálnych NEET.

**NEET - neaktívna osoba** (osoba, ktorá nie je zamestnaná ani v procese vzdelávania alebo odbornej prípravy)

- **Osoba, ktorá sa o niekoho stará** (o vlastné dieťa, o rodiča) s dôrazom na rodiča, ktorý poberá materskú dávku alebo rodičovský príspevok, a ktorý
  - nebol aktívny na trhu práce
  - nemá ukončenú školskú dochádzku
- **Osoba so zdravotným znevýhodnením**, ktorá
  - je uznaná za invalidnú
  - nie je uznaná za invalidnú, ale má dlhodobé zdravotné postihnutie znižujúce jej telesné, duševné a zmyslové schopnosti, ktoré bránia jej plnohodnotnému a účinnému zapojeniu sa do pracovného prostredia v porovnaní so zdravou fyzickou osobou
- **Demotivovaný (odradený) mladý človek**
  - Ide o osobu, ktorá prestala veriť, že dokáže nájsť vhodnú prácu alebo na žiadnu dobrú prácu nemá dostatočné predpoklady
- **Znevýhodnená osoba, alebo zraniteľná osoba**
  - Osoba z marginalizovanej rómskej komunity
  - Mladý dospelý po ukončení náhradnej starostlivosti (bývalí maloletí s nariadenou ústavnou starostlivosťou - Centier pre deti a rodiny, náhradnou osobnou starostlivosťou a pestúnskou starostlivosťou)
  - Osoba s predčasne ukončenou školskou dochádzkou
  - Osoba sociálne nezaraďená do spoločnosti (bezdomovec, závislosť, kriminalita,...)

**NEET - nezamestnaná osoba** (uchádzač o zamestnanie)

- Osoba vo veku od 15 do 30 rokov aktívne hľadajúca zamestnanie (evidovaná na ÚPSVaR), ktorá sa nezúčastňuje na vzdelávaní alebo odbornej príprave
- Osoba z marginalizovanej rómskej komunity
- Mladý dospelý po ukončení náhradnej starostlivosti (bývalí maloletí s nariadenou ústavnou starostlivosťou - Centier pre deti a rodiny, náhradnou osobnou starostlivosťou a pestúnskou starostlivosťou)
- Osoba s predčasne ukončenou školskou dochádzkou
- Absolventi stredných a vysokých škôl
- Dlhodobá nezamestnaná osoba
- Osoba sociálne nezaradená do spoločnosti (bezdomovec, závislosť, kriminalita,...)

**Žiak ZŠ**

- Žiaci z marginalizovanej rómskej komunity
- Žiaci zo sociálne a ekonomicky znevýhodneného prostredia
- Žiaci s nariadenou ústavnou alebo osobnou starostlivosťou
- Žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami
- Žiaci končiacich ročníkov
- Žiaci ohrození sociálno-patologickými javmi

**Žiak SŠ**

- Žiaci z marginalizovanej rómskej komunity
- Žiaci zo sociálne a ekonomicky znevýhodneného prostredia
- Žiaci s nariadenou ústavnou alebo osobnou starostlivosťou
- Žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami
- Žiaci končiacich ročníkov
- Žiaci ohrození sociálno-patologickými javmi

**Študent VŠ**

- Študent z marginalizovanej rómskej komunity
- Študent zo sociálne a ekonomicky znevýhodneného prostredia
- Študent s nariadenou ústavnou alebo osobnou starostlivosťou
- Študent demotivovaný, váhavý, neistý

**Migrant**

- Osoba do 30 rokov, ktorá sa nachádza mimo územia štátu, ktorej je občanom alebo štátnym príslušníkom

### 3.2. MODEL CENTIER PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE

#### I. ZÍSKAVANIE A ANALÝZA INFORMÁCIÍ O CIEĽOVEJ SKUPINE A PRÁCI S CIEĽOVOU SKUPINOU V PÔSOBNOSTI CENTRA A VYTVORENIE STRATEGICKÉHO DOKUMENTU

- **Analýza prostredia** - zber informácií a dát spojených s tým, v akom kontexte (spoločensko-sociálno-ekonomicko-kultúrnom) žije cieľová skupina. Napríklad demografické údaje a štruktúra - o aký počet cieľovej skupiny ide, v akom sú veku, aká je ich rodinná, sociálna, ekonomická situácia, aké majú možnosti na vzdelanie, aké majú možnosti zamestnania, aké možnosti majú vo voľnom čase, do koho kompetencie patria, kto sa o nich stará, aké inštitúcie a organizácie, aktéri sa im venujú a aká je ich úloha či aké majú možnosti zapájať sa do života komunity. Rovnako zisťujeme, ktoré oblasti ešte nie sú pokryté.
- **Analýza stavu** - opis súčasného stavu – ako funguje to, čo sme zistili, že existuje v prvom kroku. Aké služby sa poskytujú, koľko osôb cieľovej skupiny ich navštevuje a využíva služby, či cieľová skupina využíva príležitosti, ktoré okolo seba majú alebo nie a prečo. V tejto časti analýzy sa snažíme nájsť prepojenie a súvislosti a porozumieť súčasnému stavu.
- **Mapovanie potrieb cieľovej skupiny** – zisťovanie potrieb cieľovej skupiny cez:
  - zdroje existujúcich informácií napr.: prieskumy a výskumy, ktoré zisťujú, akým celospoločenským alebo regionálnym výzvam cieľová skupina aktuálne čelí a čo je ich príčinou. Zdroje nám umožňujú zistiť, aké kompetencie cieľovej skupine chýbajú z pohľadu zamestnávateľov či nakoľko sa zaujímajú o veci verejné.
  - priame zisťovanie od cieľovej skupiny, kde zisťujeme čo im chýba, čomu by sa chceli venovať a ako, čo podľa nich funguje dobre a čo nie, o akých možnostiach vedia, prečo ich (ne)využívajú, čo naozaj chcú a čo z toho aj skutočne potrebujú. Realizujú sa formou dotazníkov, fokusových skupín, rozhovorov a prieskumu v teréne.
- **Mapovanie a identifikácia NEET a rizikových skupín NEET**
  - **Mapovanie NEET a faktorov vplývajúcich na ich status**
    - Mapovanie aktuálneho postavenia NEET v rámci *pôsobnosti centra* smerom k ich zamestnatelnosti a identifikácia faktorov, ktoré ovplyvňujú ich status (mapovanie faktorov vplývajúcich na status NEET u centra)
    - Mapovanie aktuálneho postavenia NEET v rámci *pôsobnosti inštitúcií a organizácií* smerom k ich zamestnatelnosti a identifikácia faktorov, ktoré ovplyvňujú ich status (mapovanie faktorov vplývajúcich na status NEET u klientov inštitúcií a organizácií)
  - **Mapovanie skupín ohrozených NEET**

- Mapovanie aktuálneho stavu potenciálne ohrozených žiakov končiacich ročníkov základných a stredných škôl a ich charakteristika s cieľom identifikácie kľúčových faktorov smerom kohrozeniu statusom NEET realizované prostredníctvom osobných rozhovorov a dotazníkov
- Mapovanie follow-up situácie u absolventov
- **Tvorba stratégie centra** - vytvorenie strategického dokumentu vychádzajúceho zo získaných informácií z analýzy prostredia, stavu, mapovania potrieb cieľovej skupiny, mapovania a identifikácie faktorov a ohrození vplyvujúcich na status NEET, obsahom, ktorého sú :
  - Prioritné oblasti práce s cieľovou skupinou
  - Akčný plán v rovine činností a aktivít Modelu centra práce s mládežou
  - Nástroje evalvácie jednotlivých cieľov akčného plánu a následná aktualizácia aktivít a činností vplyvujúcich na znižovanie početnosti NEET.
  - Evalvácia napĺňania stratégie a akčného plánu centra

## II. OBLASŤ PRÁCE S CIEĽOVOU SKUPINOU A AKTÉRMÍ V PÔSOBNOSTI CENTRA

- **Vytvorenie bezpečného priestoru a partnerstiev pre cieľovú skupinu a aktérov v regióne**
  - Otvorené centrum pre cieľovú skupinu, za účelom neformálneho stretávania sa
  - Poskytnutie možností využitia priestorov pre iné organizácie pracujúce s cieľovou skupinou
  - Sieťovanie partnerov/aktérov pracujúcich s cieľovou skupinou za účelom spolupráce
  - Organizovanie podujatí v spolupráci s partnermi
- **Zabezpečenie informovanosti o možnostiach, ponukách a súčasných trendoch**
  - Propagácia centra a partnerov na sociálnych sieťach
  - Sledovanie a sprostredkovanie informácií o súčasných trendoch, ponukách, aktivitách a možnostiach pre cieľovú skupinu
  - Získavanie a sprostredkovanie informácií o zahraničných stážach a výmenných pobytoch, dobrovoľníckych aktivitách, možnostiach rozvoja
- **Realizácia rozvojových aktivít a činností s cieľom vytvorenia bezpečných vzťahov ako základného nástroja práce s cieľovou skupinou**
  - Rozvojové aktivity – zamerané na zmysluplné trávenie času s ponukou voľnočasových aktivít s rozvojovým potenciálom, sú nástrojom na nadviazanie a rozvíjanie vzťahov so zamestnancami ako aj inými mladými ľuďmi.



**space**  
tu môžeš rásť

- **Aktivity Innolabbu kreatívno-inovačná zóna** - Innolabb ponúka v špeciálne upravenom priestore s technickým vybavením aktivity, ktoré sú určené na rozvoj kreatívnych, technických a digitálnych zručností.
- **Dobrovoľnícke aktivity** - aktivity zamerané na smerovanie cieľovej skupiny k dobrovoľníctvu.
- **Podpora uplatniteľnosti a zamestnanosti na trhu práce v regióne**
  - **Vytvorenie siete** spolupracujúcich inštitúcií, organizácií a zamestnávateľov regiónu v pôsobnosti centra z oblasti uplatniteľnosti a zamestnanosti cieľovej skupiny
  - **Získavanie a sprostredkovanie informácií o:**
    - kariérových a vzdelávacích príležitostiach
    - o pracovných príležitostiach zamestnávateľov v regiónoch, vrátane sociálnych podnikov
    - vzdelávaní na stredných a vysokých školách
    - ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie
    - možnosti aktívnych opatrení na trhu práce
  - **Tvorba partnerstiev so zamestnávateľmi v regióne**
    - participácia zamestnávateľov v regióne pri možnostiach uplatniteľnosti a zamestnanosti znevýhodnených a zraniteľných osôb v rámci cieľovej skupiny
    - umožniť zamestnávateľom podieľať sa na rozvoji zručností cieľovej skupiny
  - **Poskytovanie odborného kariérového poradenstva** v oblasti uplatniteľnosti a zamestnanosti na trhu práce - je profesionálna odborná činnosť, ktorej cieľom je sprevádzať mladého človeka pri voľbe či zmene študijného zamerania alebo povolania. Cieľom je aby človek získal prácu, prípadne (re)kvalifikáciu, v ktorej bude využívať čo do najväčšej možnej miery svoj potenciál a zvýši tak svoje šance na trhu práce.
  - **Neformálne vzdelávanie v oblasti získavania zručnosti riadenia kariéry** : sebaexplorácia, kariérová explorácia, riadenie a plánovanie vlastnej profesijnej a vzdelávacej dráhy
- **Poskytovanie odborného poradenstva pri riešení životných situácií a zmien**
  - **Sietovanie a spolupráca** s organizáciami poskytujúcimi poradenské služby pre vytvorenie podpornej siete pre klienta
  - **Realizácia koučovacích rozhovorov** - koučovanie je spôsob práce, ktorého cieľom je, aby si mladý človek pomenoval, akú zmenu potrebuje vo svojom živote, vo



vzťahoch, alebo v škole dosiahnuť, môže si lepšie uvedomiť, kam sa potrebuje posunúť, smerovať v živote, premyslieť si, aké zručnosti sa potrebuje naučiť a aké kroky podniknúť, naučí sa, ako efektívnejšie využiť svoje silné stránky, zdroje a vnútornú motiváciu.

- **Poskytovanie psychologického poradenstva** - Psychologická činnosť je zameraná najmä na pozorovanie, skúmanie, hodnotenie a zmenu správania mladého človeka, zvládanie náročných životných situácií, sebazpoznávanie, zvýšenie kompetencií, hľadanie vnútorných zdrojov, prinavrátenie duševnej pohody a zmenu sebahodnotenia.
- **Poskytovanie sociálneho poradenstva** - Sociálne poradenstvo je profesionálna odborná činnosť, vykonávaná odborníkom a založená na vzťahu, podpore, sprevádzaní, rozvoji, optimálnom uplatnení klienta na jeho reálnej orientácii v živote.
- **Zvyšovanie vedomostí, zručností a postojov cieľovej skupiny cez neformálne vzdelávanie**
  - **Sieťovanie a spolupráca** s organizáciami, inštitúciami pôsobiacich v oblasti vzdelávania mládeže
  - **Dlhodobé programy neformálneho vzdelávania** osobného a sociálneho rozvoja mladých ľudí.
    - Rozvoj životných vedomostí, zručností a postojov založených na ucelenom systéme hodnôt. Životné zručnosti sú tie zručnosti, ktoré pomáhajú človeku efektívne zvládať bežné aj záťažové životné situácie a prispievajú k skvalitneniu jeho života.
    - Rozvoj osobnosti a vnútornej motivácie mladého človeka cez koučing
  - **Aktivity neformálneho vzdelávania** - Ide o krátkodobé aktivity zamerané na rozvíjanie osobnosti mladého človeka mimo formálneho vzdelávania a to najmä metódami prednášok, diskusií, workshopov, filmových klubov s diskusiou, živých knižníc - osobné a autentické výpovede a príbehy ľudí, ktorí zdieľajú svoju cestu životom, často i s prekážkami a i.
  - **Kreatívne a inovačné aktivity (innolabb):** rozvoj kreatívnych, inovačných, zelených a digitálnych zručností, podpora podnikavosti
  - **Service learning** – získavanie a nadobúdanie nových vedomostí, zručností, postojov a skúseností cez pomoc iným, vzdelávanie k dobrovoľníctvu

## 4. VÝSTUPY ANALYTICKEJ ČASTI

Analytická časť obsahuje nasledujúce časti:

- **Analýza prostredia** - zber informácií a dát spojených s tým, v akom spoločensko-sociálno-ekonomicko-kultúrnom kontexte žije cieľová skupina
- **Analýza stavu** - opis súčasného stavu v rámci poskytovania a využívania služieb cieľovou skupinou v danom regióne

- **Mapovanie potrieb cieľovej skupiny** – zisťovanie potrieb cieľovej skupiny cez zdroje existujúcich informácií a priame zisťovanie od cieľovej skupiny

#### **4.1. ANALÝZA STAVU A PROSTREDIA**

V mesiacoch október, november, december 2021 sme vytvorili databázu, do ktorej sme dopĺňali informácie na základe kontaktu (e-mailom, telefonicky, osobne) s organizáciami, aktérmi a inštitúciami v našom regióne, ktoré pracujú s našou cieľovou skupinou. Databázu priebežne aktualizujeme a dopĺňame.

V rámci analýzy stavu a prostredia sme získavali informácie od organizácií, inštitúcií a aktérov najmä v oblastiach:

- Cieľové skupiny – najmenej a najviac zachytené cieľové skupiny v rámci ich práce a aktivít
- Oblasti záujmu – témy, ktorým sa jednotlivé organizácie a inštitúcie venujú
- Možnosti spolupráce (partneri) – získavanie informácií o možnostiach spolupráce a prepojenia

Väčšinou organizácie reagovali pozitívne a prejavovali záujem spolupracovať. Niektoré organizácie mali neaktuálne kontaktné informácie, alebo boli neaktívne. Kontaktovanie cez sociálne médiá bolo často neúspešné, preferovali sme telefonický kontakt a následné osobné stretnutia. Vzhľadom k veľkosti Banskej Štiavnice sme do veľkej miery využívali osobné kontakty, čo nám sieťovanie značne uľahčilo. Niektoré organizácie nás vnímali ako konkurenciu a tak sme ich museli ubezpečiť, že ponúkame spoluprácu, nie súboj o klienta. Okrem iného sme zistili, že medzi organizáciami chýba prepojenie, komunikácia, spolupráca, či spoločné plánovanie. Niektoré organizácie prejavili určitú mieru frustrácie z dlhoročnej stagnácie a nezájmu zo strany zriaďovateľov, iné spomenuli nedostatok kvalifikovaného personálu, priestorového a materiálneho vybavenia, či finančných prostriedkov.

Dokopy sa nám podarilo nadviazať kontakt, získať istú mieru spolupráce a pridať do databázy **51 organizácií pracujúcich s mládežou v našom regióne** (Banská Štiavnica, Nová Baňa, Žiar nad Hronom, Žarnovica, Svätý Antol, Štiavnické Bane, Banská Belá, Žibritov, Hodruša Hámre, Vyhne, Prencov a i.). Pre bližšie informácie vid' **Príloha č. 2**.

Pracovali sme tiež so štatistikami ÚPSVaR Banská Štiavnica, ktoré sa týkajú najmä demografických údajov – počtu obyvateľov v okrese Banská Štiavnica do 30 rokov a tiež počtu uchádzačov o zamestnanie vo veku do 30 rokov.

#### 4.1.1. ŠKOLY V OKRESE BANSKÁ ŠTIAVNICA

Reakcie škôl na naše kontaktovanie boli väčšinou pozitívne, ale objavili sa aj prípady nezájmu. Na každú školu sme sa snažili prísť osobne a nadviazať kontakt s riaditeľom a ideálne aj s výchovným poradcom/poradkyňou, školským psychológom/psychologičkou, alebo špeciálnym pedagógom/pedagogičkou. Tieto veľmi potrebné profesie však z nášho pozorovania na školách často absentovali. Oslovili sme 12 základných škôl, z ktorých 6 sa nachádza v Banskej Štiavnici a 10 stredných škôl, z ktorých 7 sa nachádza v Banskej Štiavnici.

Tabuľka 1: **Zoznam kontaktovaných škôl CPM BŠ**

| <b>Stredné školy, spojené školy, gymnázia</b>                | <b>Základné školy</b>                                                |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Gymnázium Andreja Kmeťa, BŠ                                  | Základná škola Jozefa Horáka, BŠ                                     |
| Stredná priemyselná škola Samuela Mikovíniho, BŠ             | Základná škola Jozefa Kollára, BŠ                                    |
| Stredná odborná škola lesnícka, BŠ                           | Špeciálna ZŠ, BŠ                                                     |
| Katolícka spojená škola, SOŠ sv. F. Assiského - cirkevná, BŠ | Katolícka spojená škola, ZŠ sv. F. Assiského - cirkevná, BŠ          |
| Hudobná a umelecká akadémia Jána Albrechta, Banská Štiavnica | Súkromná základná škola Guliver, BŠ                                  |
| Súkromná hotelová akadémia, BŠ                               | Súkromná základná škola Bakomi, BŠ                                   |
| Stredná odborná škola služieb a lesníctva, BŠ                | Základná škola s Materskou školou B. Belá                            |
| Súkromná škola umeleckého priemyslu, Hodruša Hámre           | Základná škola s Materskou školou, Prenčov                           |
| Gymnázium F. Švantnera, Nová Baňa                            | Základná škola s Materskou školou Ferdinanda Coburga, Svätý Antol    |
| Stredná odborná škola obchodu a služieb, Nová Baňa           | Základná škola s Materskou školou Maximiliána Hella, Štiavnické Bane |
|                                                              | ZŠ Hodruša-Hámre (okres Žarnovica)                                   |
|                                                              | ZŠ Vyhne, (okres Žiar nad Hronom)                                    |

Zdroj: vlastné spracovanie

#### 4.1.2. RELEVANTNÉ DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE O OKRESE BANSKÁ ŠTIAVNICA

Demografické údaje o okrese Banská Štiavnica na základe statdat.sk:

- **priemerný vek obyvateľa** : 42 rokov
- **podiel osôb v predproduktívnom** veku 14 %.
- **spolu obyvateľov** (stav trvale bývajúceho obyvateľstva): 16 003

Tabuľka 2: **Počet obyvateľov podľa pohlavia v okrese Banská Štiavnica k 1. 1. 2021**

| Územná jednotka        | Spolu | muži (abs.) | muži (%) | ženy (abs.) | ženy (%) |
|------------------------|-------|-------------|----------|-------------|----------|
| Okres Banská Štiavnica | 15649 | 7588        | 48,49    | 8061        | 51,51    |

Zdroj: [www.scitanie.sk](http://www.scitanie.sk)

Tabuľka 3: **Počet mladých ľudí k 31.12.2021 v okrese Banská Štiavnica**

| Veková skupina                    | Počet       |
|-----------------------------------|-------------|
| 10-14 rokov                       | 839         |
| 15-19 rokov                       | 719         |
| 20-24                             | 820         |
| 25-29                             | 1016        |
| <b>Spolu naša cieľová skupina</b> | <b>3394</b> |

Zdroj: Indexy vekového zloženia - SR, oblasti, kraje, okresy, mesto, vidiek [om7005rr] - IBM Cognos Viewer ([statistics.sk](http://statistics.sk))

#### 4.1.3. ŠTATISTIKY ÚRADU PRÁCE, SOCIÁLNYCH VECÍ A RODINY

ÚPSVaR Banská Štiavnica k 31.07.2021 evidoval v okrese Banská Štiavnica **696 uchádzačov o zamestnanie (ďalej UoZ)**, z toho bolo vo veku do 29 rokov (vrátane) **149 UoZ**. Podiel tejto skupiny UoZ na celkovom počte evidovaných UoZ je **21,4%**.

Tabuľka 4: **Členenie UoZ do 29 rokov podľa veku**

| Veková skupina | Počet osôb | Percentuálny podiel |
|----------------|------------|---------------------|
| do 20 rokov    | 5          | 3,36%               |
| 20 – 24 rokov  | 63         | 42,28%              |
| 25 – 29 rokov  | 81         | 54,36%              |
| <b>spolu</b>   | <b>149</b> | <b>100%</b>         |

Zdroj: Štatistika UPSVaR B. Štiavnica

Tabuľka 5: **Členenie UoZ do 29 rokov podľa pohlavia**

| Pohlavie     | Počet osôb | Percentuálny podiel |
|--------------|------------|---------------------|
| žena         | 78         | 52,35%              |
| muž          | 71         | 47,65%              |
| <b>spolu</b> | <b>149</b> | <b>100%</b>         |

Zdroj: Štatistika UPSVaR B. Štiavnica

Tabuľka 6: **Členenie UOZ do 29 rokov podľa študijného odboru (dosiahnutého vzdelania)**

| Dosiahnuté vzdelanie       | Počet UoZ do 29 rokov |
|----------------------------|-----------------------|
| Maturita                   | 53                    |
| Výučný list                | 20                    |
| Vysoká škola 2. stupeň     | 31                    |
| Vysoká škola 1.stupeň, Bc. | 6                     |
| Gymnázium                  | 16                    |
| Ukončená ZŠ                | 19                    |

Zdroj: Štatistika UPSVaR B. Štiavnica

Tabuľka 7: **Počet detí a vydaných rozhodnutí o zverení do starostlivosti rodičov (November 2021)**

| ÚPSVaR           | Pracovisko       | VYDANÉ ROZHODNUTIA |          |                           | DETI NA VYDANÝCH ROZHODNUTIACH |          |                             |
|------------------|------------------|--------------------|----------|---------------------------|--------------------------------|----------|-----------------------------|
|                  |                  | matke              | otcovi   | počet vydaných rozhodnutí | matke                          | otcovi   | počet detí na rozhodnutiach |
| Banská Štiavnica | Banská Štiavnica | 1                  | 1        | 2                         | 3                              | 2        | 5                           |
|                  | Žarnovica        | 2                  | 1        | 3                         | 3                              | 1        | 4                           |
|                  | Žiar nad Hronom  | 5                  | 0        | 5                         | 8                              | 0        | 8                           |
| <b>SPOLU</b>     |                  | <b>8</b>           | <b>2</b> | <b>10</b>                 | <b>14</b>                      | <b>3</b> | <b>17</b>                   |

Zdroj: [https://www.upsvr.gov.sk/statistiky/socialne-veci-statistiky/2021/2020-socialnopravna-ochrana-deti-zverenie-deti-do-starostlivosti-jednemu-z-rodicov-a-do-striedavej-osobnej-starostlivosti.html?page\\_id=1060273](https://www.upsvr.gov.sk/statistiky/socialne-veci-statistiky/2021/2020-socialnopravna-ochrana-deti-zverenie-deti-do-starostlivosti-jednemu-z-rodicov-a-do-striedavej-osobnej-starostlivosti.html?page_id=1060273)

V priloženej **tabuľke 7** reagujeme na cieľovú skupinu jednorodičia (osoby, ktoré sa sami starajú o maloleté deti). Z cieľových skupín projektu vyplýva, že aj táto skupina môže patriť do ohrozenej skupiny mladých ľudí, ktorým by sme vedeli poskytnúť podporu v CPM BŠ. Z tabuľky č. 7 vidno, že v Banskej Štiavnici, Žarnovici a Žiari nad Hronom je oficiálne spolu 10 jednorodičov, ktorým boli vydané deti do výhradnej starostlivosti. Toto číslo nie je vysoké, ale čo sa týka neoficiálnych údajov, predpokladáme, že číslo napr. matiek a otcov samoživiteliek/ samoživiteľov môže byť rádovo vyššie. Tabuľka č. 7 slúži ako príklad ilustrácie tejto konkrétnej cieľovej skupiny.

#### 4.1.4. ANALÝZA ORGANIZÁCIÍ, INŠTITÚCIÍ A AKTÉROV V OKRESE BANSKÁ ŠTIAVNICA

Tabuľka 8: **Kvalitatívne vyhodnotenie analýzy inštitúcií a aktérov v okrese (konkrétne cieľové skupiny zachytené u inštitúcií a organizácií v okrese)**

| Sledované cieľové skupiny                 | Inštitúcie, organizácie a aktéri v okrese                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Deti a mládež so zdravotným znevýhodnením | MARGARÉTKA- OZ pre zdravotne a telesne postihnutých a ich rodiny, (DS - denný stacionár, OS - opatrovatelská služba),<br>Špeciálna ZŠ,<br>OZ Mosty, Žiar n. Hronom                                                                                                      |
| Žiaci a študenti ZŠ a SŠ                  | Centrum voľného času (B. Štiavnica, Žiar n. Hronom, Žarnovica)<br>Slovenský skauting 5.zbor skautov B. Štiavnica,<br>Futbalový klub Sitno B. Štiavnica,<br>Strelecký športový klub B. Štiavnica,<br>Plavecký klub B. Štiavnica,<br>Cyklistický tím Firefly B. Štiavnica |
| MRK                                       | Komunitné centrá<br>KC Šobov,<br>KC Prenčov,<br>KC sv. Anton,<br>KC Šukar Dživipen                                                                                                                                                                                      |
| Ženy, matky na rodinnej dovolenke         | UPSVaR B. Štiavnica, Žarnovica, Nová Baňa,<br>Materské centrum Bakomi,                                                                                                                                                                                                  |
| Nezamestnaní, neukončené vzdelanie:       | UPSVaR B. Štiavnica, Žarnovica, Nová Baňa,<br>komunitné centrá (KC Šobov, KC Prenčov,<br>KC sv. Anton, KC Šukar Dživipen)                                                                                                                                               |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Súčasní a bývalí klienti centier pre rodinu:                                                            | Centrum pre deti a rodinu Nová Baňa,<br>Centrum pre deti a rodinu B. Štiavnica                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ohrození mladí: závislosti, so sociálno-patologickými javmi<br>(kriminálna a iné rizikové správanie...) | Centrum pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie B. Štiavnica, Centrum pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie Žarnovica,<br>Centrum pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie Žiar n. Hronom,<br>Resocializačné centrum FILIUS PAUL Žibritov (OZ Victus),<br>Pahorok n.o. Centrum pre deti a rodinu,<br>Resocializačné stredisko, Bohunice, Pukanec. |

Zdroj: vlastné spracovanie

Tabuľka 9: **Oblasti záujmu organizácií v okrese Banská Štiavnica**

| Oblasť záujmu                | Inštitúcie a organizácie                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Šport, voľný čas</b>      | Centrum voľného času (B. Štiavnica, Žiar n. Hronom, Žarnovica)<br>Slovenský skauting 5.zbor skautov B. Štiavnica,<br>Futbalový klub Sitno B. Štiavnica,<br>Strelecký športový klub B. Štiavnica,<br>Plavecký klub B. Štiavnica,<br>Cyklistický tím Firefly B. Štiavnica         |
| <b>Výchova a vzdelávanie</b> | Základné a stredné školy                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Životné prostredie</b>    | CEPTA, o.z.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Zdravie</b>               | Slovenský červený kríž, územný spolok B. Štiavnica                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Kultúra a umenie</b>      | Kultúrne centrum mesto B.Štiavnica,<br>Kultúrne Centrum Eleuzína BŠ,<br>Hájovňa kultúrno - turistické informačné centrum BŠ<br>OZ Štokovec- BANSKA ST A NICA CONTEMPORARY,<br>Mappa editions,<br>ArtKruh, o.z.<br>Galéria J. Kolára,<br>Galéria Schemnitz<br>Galéria J. Bindera |



|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rozvoj kultúry/<br/>komunity</b>        | Komunitné centrá<br>KC Šobov,<br>KC Prenčov,<br>KC sv. Anton,<br>KC Šukar Dživipen<br>Kultúrne centrum mesto B.Štiavnica,<br>Kultúrne Centrum Eleuzína BŠ,<br>Hájovňa kultúrno - turistické informačné centrum BŠ<br>OZ Štokovec- BANSKA ST A NICA CONTEMPORARY,<br>Mappa editions,<br>ArtKruh, o.z.<br>Galéria J. Kolára,<br>Galéria Schemnitz<br>Galéria J. Bindera |
| <b>Podpora tvorivosti<br/>a podnikania</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Informácie a<br/>poradenstvo</b>        | Úrad práce soc. vecí a rodiny B. Štiavnica, Žarnovica, Nová Baňa,<br>Centrum pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie B. Štiavnica,<br>Centrum pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie Žarnovica,<br>Centrum pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie Žiar n. Hronom                                                                |
| <b>Dobrovoľníctvo</b>                      | Slovenský červený kríž, územný spolok B. Štiavnica,<br>Slovenský skauting 5.zbor skautov B. Štiavnica,<br>Mestský mládežnícky parlament ZAŽIAR, Žiar n. Hronom,<br>Mestský mládežnícky parlament Žarnovica,<br>Dobrovoľný hasičský zbor v B. Štiavnici                                                                                                                |
| <b>Sociálne začlenenie</b>                 | Komunitné centrá<br>KC Šobov,<br>KC Prenčov,<br>KC sv. Anton,<br>KC Šukar Dživipen<br>Resocializačné centrum FILIUS PAUL Žibritov (OZ Victus),<br>Pahorok n.o. Centrum pre deti a rodinu, resocializačné stredisko,<br>Bohunice, Pukanec.<br>OZ Martinus domov na pol ceste, B. Studenec                                                                              |

Zdroj: vlastné spracovanie

Možnosti zachytenia a identifikovania cieľových skupín projektu v okrese centra sú spracované v Prílohe č.3.

Tabuľka 10: **Organizácie, kde vidíme potenciál spolupráce: 16 organizácií a 22 škôl**

| <i><b>Organizácia/inštitúcia/aktér/osoba</b></i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <i><b>Potenciál spolupráce pri skupine NEET</b></i>                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Úrad práce soc. vecí a rodiny (B. Štiavnica, Žarnovica, Nová Baňa)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Nezamestnaní, skupinové kariérové poradenstvo, psychosociálna podpora, koučing, motivácia, organizovanie spoločných podujatí, workshopov...                                          |
| Centrum pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie (B. Štiavnica, Žarnovica, Žiar n. Hronomň                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Spolupráca na školách, pri kariérovom poradenstve, so špecifickými skupinami mládeže s výchovnými problémami, prevencia, organizovanie spoločných podujatí, workshopov,              |
| Slovenský červený kríž, územný spolok B. Štiavnica,<br>Slovenský skauting 5.zbor skautov B. Štiavnica,<br>Mestský mládežnícky parlament ZAŽIAR, Žiar n. Hronom,<br>Mestský mládežnícky parlament Žarnovica,                                                                                                                                                                                   | Dobrovoľníci, spoločné akcie, workshopy, voľnočasové aktivity a neformálne vzdelávanie, service learning                                                                             |
| Kultúrne centrum mesto B.Štiavnica,<br>Kultúrne Centrum Eleuzína BŠ,<br>Hájovňa kultúrno - turistické<br>informačné centrum BŠ<br>OZ Štokovec- BANSKA ST A NICA<br>CONTEMPORARY,<br>Mappa editions,<br>ArtKruh, o.z.<br>Galéria J. Kolára,<br>Galéria Schemnitz<br>Galéria J. Bindera<br>Mestský mládežnícky parlament<br>ZAŽIAR, Žiar n. Hronom,<br>Mestský mládežnícky parlament Žarnovica, | Spoločné komunitné akcie, posielanie dobrovoľníkov na prax, výmena dobrej praxe, prepájanie cieľových skupín, organizovanie spoločných podujatí, workshopov, neformálne vzdelávanie, |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Materské centrum Bakomi                                                                                                                                                                                                                                                                           | Práca s mamičkami na rodinnej dovolenke, kariérové poradenstvo, sociálne, ekonomicky znevýhodnené matky                                                                                                                                              |
| Komunitné centrá<br>KC Šobov,<br>KC Prenčov,<br>KC sv. Anton,<br>KC Šukar Dživipen<br>Resocializačné centrum FILIUS PAUL<br>Žibritov (OZ Victus),<br>Pahorok n.o. Centrum pre deti a rodinu,<br>resocializačné stredisko, Bohunice,<br>Pukanec.<br>OZ Martinus domov na pol ceste, B.<br>Studenec | Spolupráca s mládežou MRK, potenciálni NEET, kariérové poradenstvo, sociálno psychologické poradenstvo a podpora, koučing, motivácia, prevencia, záujmová činnosť, organizovanie spoločných podujatí, workshopov.                                    |
| Centrum pre deti a rodinu Nová Baňa,<br>Centrum pre deti a rodinu B. Štiavnica                                                                                                                                                                                                                    | Spolupráca pri spoločných klientoch- mládeži- potenciálni NEET, podpora, motivácia, kariérové poradenstvo, koučing, prax v spriaznených inštitúciách, sociálno psychologická podpora, zapojenie do aktivít centra- spoluorganizácia, dobrovoľníctvo, |
| Základné a stredné školy v meste a okrese<br>Špeciálna ZŠ Banská Štiavnica                                                                                                                                                                                                                        | Žiaci so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami, poruchy správania, končiace ročníky, zdravotne, sociálne, ekonomicky znevýhodnení, nerozhodnutí,                                                                                               |

Zdroj: vlastné spracovanie

Tabuľka 11: **Oblasti záujmu a činnosti s cieľovou skupinou podľa zastúpenia organizáciami v našom okrese**

| <i><b>Zastúpenie organizáciami</b></i> | <i><b>Oblasť záujmu/činnosti</b></i>                                                                                           |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Najviac zastúpené</b>               | Voľnočasové aktivity, kultúrne aktivity                                                                                        |
| <b>Menej zastúpené</b>                 | Neformálne vzdelávanie, mentoring, psychologické poradenstvo, sociálne poradenstvo, dobrovoľnícke aktivity, komunitné aktivity |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Najmenej zastúpené</b> | Kariérové poradenstvo; koučing; politické aktivity; medziorganizačné sieťovanie a spolupráca (celkovo ale najmä v oblasti poradenských služieb); organizácia spoločenských podujatí; bezpečný priestor na tvorbu a podporu komunity, vypočutie, zdieľanie, rozvoj kreatívnych, inovačných, životných, sociálnych zelených a digitálnych zručností; sprostredkovanie informácií o iných organizáciách a ich aktivitách, vzdelávaní, dobrovoľníctve, zahraničných stážach a výmenných pobytoch; záujem o potreby, problémy a prežívanie mládeže |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Zdroj: vlastné spracovanie

Tabuľka 12: **Cieľové skupiny, ktoré vypadli zo siete inštitucionálnej a neformálnej pomoci a podpory v okrese Banská Štiavnica**

| <b>Najmenej zachytené cieľové skupiny</b>                                                                                                                                                                                                                      | <b>Cieľové skupiny zachytené rôznymi organizáciami, ale aj naďalej potrebujúce podporu</b>                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ženy-matky:</b> najmä tie, ktoré neboli nikdy aktívne na trhu práce z dôvodu materskej, rodičovskej dovolenky, bez ukončeného vzdelania, dlhodobo nezamestnané ženy (do 26 rokov nezamestnané viac ako 6 mesiacov, po 26 nezamestnané viac ako 12 mesiacov) | <b>MRK:</b> najmä príslušníci MRK ktorí nemajú ukončené vzdelanie, sú dlhodobo nezamestnaní, majú znevýhodnené životné podmienky (ekonomické, sociálne, bytové, segregácia), so sociálno-patologickými problémami, s výchovnými poruchami                  |
| <b>Jednorodičia</b>                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Migranti:</b> momentálne najmä utečenci z Ukrajiny (február 2022)                                                                                                                                                                                       |
| <b>Ohrození mladí:</b> najmä bezdomovci, mladí so sociálno-patologickými javmi (kriminalita a iné rizikové správanie)                                                                                                                                          | <b>Žiaci ZŠ a SŠ:</b> najmä žiaci s predčasne ukončenou školskou dochádzkou, končiace ročníky, nerozhodnutí- tí ktorí nevedia čo chcú, s poruchami správania, so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami, zdravotne, sociálne, ekonomicky znevýhodnení |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Absolventi SŠ a gymnázií | Súčasní a bývalí klienti Centier pre deti a rodiny                                                                                                                                                                                                                           |
|                          | Osoby so zdravotným postihnutím: najmä osoby s telesným postihnutím, mentálnym postihnutím, osoby potrebujuce starostlivosť                                                                                                                                                  |
|                          | Ohrození mladí: najmä dlhodobo nezamestnaní (do 26 rokov nezamestnaní viac ako 6 mesiacov, po 26 nezamestnaní viac ako 12 mesiacov), mladí trpiaci drogovou alebo inou závislosťou, bezdomovci, mladí so sociálno-patologickými javmi (kriminalita a iné rizikové správanie) |

Zdroj: vlastné spracovanie

Tabuľka 13: **Cieľové skupiny, na ktoré sa zameriavame v CPM BŠ**

| Priorita | Cieľová skupina | Bližšie zadefinovanie                                                                                                                                                                                                               |
|----------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Žiaci ZŠ        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Predčasne ukončená školská dochádzka</li> <li>Končiace ročníky (8. a 9.)</li> <li>Nerozhodnutí- tí čo nevedia čo chcú ďalej</li> <li>Zdravotne, sociálne, ekonomicky znevýhodnení</li> </ul> |
|          | Žiaci SŠ        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Končiace ročníky</li> <li>So špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami</li> <li>S poruchami správania</li> <li>Absolventi SŠ a gymnázií</li> </ul>                                         |
| 2.       | MRK             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Všetky skupiny (vid'. 4.1)</li> </ul>                                                                                                                                                        |
|          | Ohrození mladí  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sociálno-patologickými javmi</li> </ul>                                                                                                                                                      |
|          | Migranti        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Momentálne najmä migranti z Ukrajiny</li> </ul>                                                                                                                                              |

|    |                                   |                                                                              |
|----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Ženy                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Všetky skupiny (vid'. 4.1)</li> </ul> |
| 4. | Ľudia so zdravotným znevýhodnením |                                                                              |

Zdroj: vlastné spracovanie

Cielové skupiny sme zvolili na základe dostupných informácií o demografickej štruktúre, analýzy prostredia a mapovania organizácií pracujúcimi s mládežou. Prostredie centra je dostupné hlavne žiakom a študentom ZŠ a SŠ, na ktorých sa vieme zamerať aj počas práce na školách. Školy sú pre nás vstupnou bránou k mladým ľuďom, ktorí na základe stretnutia s nami prejavovali veľký záujem následne navštíviť aj priestory centra Space. Zástupcovia škôl prejavili záujem o našu ponuku kariérového poradenstva, neformálneho vzdelávania na rozvoj sociálnych zručností, aj psychologického poradenstva.

Z komunikácie s ÚPSVaR a CPPPaP vieme, že ich personálne kapacity sú obmedzené pre prácu so všetkými cieľovými skupinami definovanými v modeli centra. Preto sme sa dohodli na spolupráci a vzájomnej podpore ohľadom niektorých skupín: nezamestnaní mladí ľudia, MRK, rôzne znevýhodnené skupiny mladých ľudí, žiaci so ŠVVP a i..Iné organizácie v meste a okolí sa zameriavajú hlavne na voľnočasové, športové a kultúrne aktivity. Menej na odborné poradenstvo, neformálne vzdelávanie, či service learning.

CPM BŠ je momentálne obsadené dvomi psychológmi a dvomi kariérovými poradkyňami. Koordinátorka centra má zároveň skúsenosti s prácou v CPPPaP a tiež prácou so skupinami na školách a prevencii. Tieto skutočnosti spolu s našimi skúsenosťami sme taktiež brali do úvahy a aj na základe toho sme sa rozhodli pracovať s uvedenými cieľovými skupinami.

Všetky cieľové skupiny by sme radi prepájali a zapájali do dobrovoľníckych aktivít či už v centre, alebo v iných organizáciách.

## 4.2. MAPOVANIE POTRIEB CIEĽOVEJ SKUPINY

Spolu sme realizovali 532 kontaktov s mladými ľuďmi. Z toho bolo 226 účastníkov fokusových skupín, 211 odpovedí na dotazník a 95 osobných rozhovorov v teréne. Zber údajov priamo v teréne prebiehal v októbri a novembri 2021. Fokusové skupiny sme realizovali od októbra 2021 do februára 2022. Dotazník sme rozposielali v priebehu januára a februára 2022.

#### 4.2.1. FOKUSOVÉ SKUPINY

Podarilo sa nám absolvovať 23 fokusových skupín, ktorých sa zúčastnilo 226 mladých ľudí. Z týchto fokusových skupín 8 bolo so žiakmi ZŠ, 12 so žiakmi SŠ, 1 s príslušníkmi MRK, 1 s osobami so zdravotným znevýhodnením a 1 so žiakmi špeciálnej základnej školy.

Fokusové skupiny sme realizovali na základných školách v Banskej Štiavnici a okolí, stredných školách v Banskej Štiavnici a okolí, v komunite MRK na Šobove, na špeciálnej ZŠ v Banskej Štiavnici, u nás v CPM BŠ a v dennom stacionári Margarétka v Banskej Štiavnici. Kontaktovali sme sa cez riaditeľov, výchovných poradcov, prípadne školských psychológov, či iných pracovníkov danej organizácie. Niektoré fokusové skupiny sme zorganizovali so žiakmi v poobedných hodinách u nás v CPM BŠ. Ideálne sme sa snažili vybaviť si na prácu so skupinou dve spojené vyučovacie hodiny, aby sme fokusovú skupinu vedeli realizovať kvalitne. Vypýtali sme si súhlas na vyhotovenie nahrávok, tie sme však potrebovali iba na analýzu a reflexiu fokusovej skupiny, aby sme následne náš proces mohli zlepšiť. Akonáhle čo i len jedna osoba s nahrávaním nesúhlasila, fokusovú skupinu sme nenahrávali.

Pred každou fokusovou skupinou sme si urobili prípravu. Zo začiatku sme si pripravovali konkrétne otázky a okruhy otázok na ktoré sme sa chceli pýtať. Už po prvej fokusovej skupine sme si ale uvedomili, že iba pýtanie sa otázok nie je efektívna a záživná cesta ani pre nás, ani pre účastníkov fokusovej skupiny. Následne sme si začali pripravovať úlohy a aktivity ktoré účastníci mohli riešiť v menších skupinách. Stále sme pripravovali aj okruhy otázok, no pridali sme zoznam potrieb z ktorého si mohli vybrať pre nich najdôležitejšie potreby a aktivitu kreslenia ich ideálneho miesta na trávenie voľného času.

Rozhodne odporúčame fokusové skupiny oživiť, s tým, že počas jednej vyučovacej hodiny nie je dostatok času aj na kvalitné aktivity aj na kvalitnú diskusiu po aktivitách. Jeden a pol až dve vyučovacie hodiny sú teda ideálne.

#### 4.2.2. DOTAZNÍKY

Podarilo sa nám zozbierať 211 vyplnených dotazníkov. Použili sme online dotazník **vid'. Príloha č. 5)**. Oslovovali sme školy, s ktorými sme už mali nadviazanú spoluprácu a osoby, s ktorými sme sa stretli pri terénnom mapovaní, či fokusových skupinách. Väčšinou sme sa stretli s ústretovou reakciou. Niekedy bolo potrebné osloviť konkrétnych učiteľov, alebo výchovných poradcov, aby sa dotazník dostal ku žiakom.

Dotazník sa zameriaval na mapovanie potrieb v oblastiach:

- Trávenie voľného času a záujmy mladých ľudí
- Profesijná príprava
- Oblasť osobného rozvoja
- Socio-demografické údaje

#### 4.2.3. ROZHOVORY V TERÉNE

Počas mapovania terénu a potrieb sa nám podarilo zrealizovať 95 rozhovorov s mladými ľuďmi v Banskej Štiavnici. Vyberali sme si miesta, na ktorých sme predpokladali najväčšiu koncentráciu mladých ľudí. Jednalo sa najmä o školské internáty, frekventované cesty v okolí škôl, sídlisko Drieňová, ale aj kaviarne, či čajovňu v centre mesta. Vždy sme sa snažili časovo prispôbiť mapovanie terénu tak, aby sme mali čo najväčšiu šancu stretnúť našu cieľovú skupinu, avšak na lepší záber rôznych podskupín by bolo lepšie mapovanie odskúšať aj vo večerných hodinách, poprípade v prostredí zábavných podnikov kde sa mládež zdržiava. Na každé mapovanie sme náš štvorčlenný tím rozdelili na dve dvojčlenné skupiny. Je dôležité, aby sa na mapovaní zúčastnili aspoň dvaja členovia, pre ľahšiu zapamätateľnosť, kvalitnejší a hlbší vhľad do preberaných tém a komunikáciu s cieľovou skupinou, ale aj pre vyššiu mieru bezpečnosti.

Mladí ľudia boli väčšinou veľmi otvorení komunikovať, nápadu Centier práce s mládežou sa potešili. V prípadoch, kedy sme dvaja komunikovali s jedným mladým človekom, bolo cítiť väčšiu uzatvorenosť a menšiu mieru spolupráce. Odporúčame rešpektovať ako osobný a fyzický priestor mladých, tak aj ich momentálne naladenie, či časovú dostupnosť/tieseň. Vždy sme sa tak ešte pred predstavením nás a nášho zámeru presvedčili, že mladí na nás majú čas, chuť a priestor. Zároveň sme sa ich snažili ubezpečiť, že sa nejedná o žiadnu sektu, ani nič podobné. Informácie sme si po kontakte, čo najrýchlejšie zapísali a neskôr s nimi pracovali a podrobili naše mapovanie terénu kvalitnej reflexii za účasti všetkých členov tímu.

#### 4.2.4. ZHRNUTIE MAPOVANIA POTRIEB

Mapovanie prebehlo bez väčších komplikácií a bolo veľmi dôležitou súčasťou zakladania Centra práce s mládežou v Banskej Štiavnici. Pomohlo nám priblížiť sa našej cieľovej skupine a čo najviac porozumieť ich potrebám. Vďaka tomuto mapovaniu sme schopní vytvárať priestor a aktivity CPM BŠ a nastaviť, čo najvhodnejšie fungovanie pre naše prioritné cieľové skupiny. V neposlednom rade nám pomohlo aj veľmi rýchlo a efektívne rozšíriť povedomie o vzniku CPM BŠ nielen medzi mládežou, ale aj medzi organizáciami, riaditeľmi, výchovnými poradcami a inými relevantnými subjektami.

Bol to pre nás zaujímavý a vzdelávací proces, najmä čo sa týka organizovania, prípravy a čo najefektívnejšej realizácie fokusových skupín. V porovnaní so začiatkom mapovania potrieb sme

ku koncu urobili veľmi veľký pokrok. Reflexia nielen po každej fáze mapovania, ale aj po každej jednej fokusovej skupine, či terénnej práci je nevyhnutnou súčasťou kvalitného mapovania a zabezpečuje tak kvalitné dáta na základe ktorých je CPM BŠ postavené.

### **Pozitívne zistenia**

Príjemne nás prekvapilo, že mladí ľudia v Banskej Štiavnici a v okolí veľa športujú, čítajú, vzdelávajú sa a trávajú spolu čas. Toto zistenie je pravým opakom toho, čo sa v spoločnosti často prezentuje, že mladí ľudia trávajú voľný čas iba na PC a sociálnych sieťach. Ďalším príjemným zistením bol aj veľmi vysoký záujem o sebazvedľávanie, sebarealizáciu a sebarozvoj v mnohých oblastiach. Jednalo sa aj o rozvoj v oblasti životných zručností a mentálneho zdravia. Taktiež bolo príjemným zistením, že mládež má záujem o bezpečný priestor v ktorom môžu byť vypočutí, pochopení, v ktorom môžu zdieľať čokoľvek chcú. Dopyt po poradenských službách bol veľmi vysoký.

### **Negatívne zistenia**

Mladí ľudia v BŠ a okolí majú tendenciu venovať sa iba svojej blízkej skupine priateľov, akési miešanie skupín a socializácia v rámci širšieho okruhu tak prebieha iba zriedka. Za to môže aj nedostatok aktivít a organizovaných podujatí zameraných práve na zvýšenie inkluzivity v rámci komunity mladých ľudí v Banskej Štiavnici, ale aj nedostatok priestorov, kde by takýto proces mohol prebiehať. Mládež taktiež často vykazovala nedostatočné pokrytie potreby porozumenia, pochopenia, vypočutia a prijatia, či už sa to týkalo zo strany priateľov, rodiny, alebo zo strany inštitúcií a pracovníkov na školách.

### **Záujem mládeže bol najmä o nasledujúce témy/aktivity/možnosti:**

- Zvládanie stresu, komunikácia, riešenie problémov, vedieť sa rozhodovať, zvládanie emócií, time management
- Innolabb - grafický dizajn a tvorba videí, hudobné vybavenie, nahrávacie štúdio, 3D tlač
- Zábava, priestor na oddych, stretávanie sa a budovanie vzťahov, hudbu
- Platforma pre dobrovoľníctvo a spoluprácu s organizáciami - dostať príležitosť vyskúšať si to - service learning
- Hranie spoločenských hier a iných aktivít (dostatok stolov, karty, hry, ...)
- Nebyť nútený do aktivít, mať slobodu výberu, činnosti/nečinnosti
- Potreba pocitu bezpečného priestoru, možnosť sa porozprávať
- Mať pocit užitočnosti a spolupodieľania sa na identite a chode centra
- Mať pocit prijatia v komunite, cítiť sa jej členom/členkou
- Mať pocit vlastnej zodpovednosti za svoje správanie
- Mať možnosť byť aj v tichu, nebyť rušený

- Neformálne vzdelávanie v oblastiach: zvládanie stresu, komunikácia, riešenie problémov, vedieť sa rozhodovať, time-management, zvládanie emócií

Pre ďalšie informácie o mapovaní potrieb, grafy a výsledky dotazníkov, viď. prílohy: **Príloha č. 4, Príloha č.5, Príloha č.6, Príloha č. 7.**

#### **4.2.5. POTREBY CIEĽOVEJ SKUPINY V MESTE A OKRESE**

##### **Zistené potreby mladých ľudí v meste a okrese:**

Nasledujúce potreby sú pre CPM BŠ dôležité preto, lebo sa ukázali ako najmenej zastúpené čo sa týka pokrytia organizáciami a zároveň najviac spomínané mladými ľuďmi v Banskej Štiavnici a okolí. Tieto potreby sú však pre nás dôležité aj z hľadiska toho, že na nich vieme reagovať našimi službami.

##### **Sebarealizácia, tvorivosť, vzdelávanie sa a seba vzdelávanie**

Potreby sebarealizácie, tvorivosti, túžbe po seba vzdelávaní a celkovo vzdelávania sa boli jedny z najčastejšie objavujúcich sa. Podporou v tomto smere dokážeme mladým ľuďom otvoriť dvere ku hlbšiemu a lepšiemu seba poznaniu, ku zvyšovaniu ich zručností a nadobudnutiu nových vedomostí, ktoré im môžu pomôcť, či už pri výbere a prijímacom konaní na školy, ale taktiež pri výbere a získaní práce. Na tieto potreby dokážeme v CPM BŠ odpovedať neformálnym vzdelávaním, kreatívno-inovačnou zónou Innolabb, workshopmi s lektormi v rôznych oblastiach, ale taktiež cez spolupráce s inými organizáciami, dobrovoľníctvo, mentoring, koučing či rôzne druhy poradenstva.

##### **Zistiť, čo ma baví a v čom som dobrý, rozhodovať o svojom živote, asistencia s výberom školy a ďalším smerovaním**

V týchto potrebách sa ukazuje najmä to, že mladí chcú okrem seba poznávania nadobudnúť aj kontrolu nad svojim životom a smerovaním v budúcnosti. Vzhľadom na to, že má tento projekt za cieľ riešiť situáciu ohľadom skupiny NEET aj priamo, ale aj prostredníctvom prevencie, odpovedať na tieto potreby je jednou z našich hlavných priorít. Našej cieľovej skupine budeme ponúkať možnosti service learning, či už prostredníctvom dobrovoľníctva u nás alebo prostredníctvom spolupráce s inými organizáciami, budeme im poskytovať všetky nám dostupné informácie o vzdelávaní a stážach, ako aj kvalitné kariérové poradenstvo a neformálne vzdelávanie v oblasti životných zručností. V rámci našich poradenských služieb budeme navštevovať aj školy a iné zariadenia, kde budú mať mladí záujem o rozvoj v tomto smere. Mladí ľudia u nás budú mať možnosť začať sa učiť zodpovednosti a nastaviť si základné návyky pre efektívne fungovanie v každodennom živote.

### Bezpečný priestor na stretávanie sa, byť ocenený , pochváliť sa, niekam patriť, zabaviť sa

Asi najčastejšie sa vyskytujúce potreby sa týkali práve nedostatku priestorov mladých na stretávanie sa a ich pocitov nedostatočného pochopenia, či vypočutia ich okolím. Vznik CPM BŠ takýto priestor mladým ľuďom ponúkne. Bezpečný priestor, kde sú všetci vítaní (v rámci projektových obmedzení), vypočutí, začlenení do komunity a s ponukou rôznych druhov, či už zábavy, alebo vzdelávania sa a rastu. V CPM BŠ podporujeme slobodu vyjadrovania, rešpekt, stanovovanie pravidiel s mladými, či budovanie dôverného vzťahu. Naši zamestnanci sú všetci trénovaní v oblasti práce s mládežou a aktívneho počúvania (vid'. Príloha č. 7). Mladí u nás nájdu priestor prejavíť svoj vlastný charakter a posilnia tak svoje sebavedomie napríklad formou aktivít, do ktorých sa môžu zapojiť ako Open mic večery či výstavy, ale taktiež prostredníctvom socializácie sa s inými klientami centra pri káve a čaji, počas filmových večerov či hrania spoločenských hier.

### Zvládanie stresu, time management, sebazpoznanie, porozumenie vlastnej sexualite

Ďalšou oblasťou potrieb, ktorá nás na jednej strane milo prekvapila, ale na druhej strane poukázala na momentálne nedostatočné pokrytie službami v tomto ohľade, bola oblasť sebarozvoja, sebazpoznanie a mentálneho zdravia. Mladí ľudia veľmi často prejavovali záujem o psychologické poradenstvo a akékoľvek formy lektorstva, mentoringu a koučingu. V CPM BŠ im budeme schopní poskytnúť psychologické poradenstvo, mentoring v oblasti mentálnych zručností, návykov a podporných techník, vzdelávanie o zdravom životnom štýle, relaxačné a dýchacie techniky, a mnoho iného. V období keď máme za sebou roky bez zdravej tvorby sociálnych návykov a zručností a dlhodobého zvýšeného stresu je o to dôležitejšie dostatočné pokrytie aj tejto oblasti v CPM BŠ.

#### 4.2.6. ZISTENÉ JAVY U CIEĽOVEJ SKUPINY V OKRESE BANSKÁ ŠTIAVNICA

Na základe výsledkov analýzy stavu a prostredia a mapovania potrieb cieľových skupín sme identifikovali nasledujúce javy:

Tabuľka 14: **Jav: Absencia bezpečného priestoru**

| <b>Jav: Absencia bezpečného priestoru</b>                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Potreby</b>                                                                                                                                                                             | <b>Príležitosti centra</b>                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mať dostatok miesta na sedenie a oddychovanie (gauče, stoličky, ...)</li> <li>• Bezpečného priestoru</li> <li>• Možnosť sa porozprávať</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvorenie bezpečného priestoru Centra pre mládež s:</li> <li>• potrebným vybavením</li> <li>• príjemným prostredím</li> <li>• kvalifikovaným a priateľským personálom</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zabaviť sa, hrať spoločenské hry a zapájať sa do iných aktivít (dostatok stolov, karty, hry, ...)</li> <li>• Príležitosť pustiť si hudbu</li> <li>• Nebyť nútený do aktivít, mať slobodu výberu, činnosti/nečinnosti</li> <li>• Mať neorganizovaný voľný čas</li> <li>• Budovanie vzťahov, mať priateľov, prepojiť sa s inými skupinami mladých v meste</li> <li>• Niekam patriť</li> <li>• Prežívať radosť</li> <li>• Atraktívna ponuka voľnočasových aktivít</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• voľnočasovými aktivitami pre rôzne skupiny mladých</li> <li>• možnosťou zapojiť sa do tvorby centra</li> <li>• priestorom na zdieľanie</li> <li>• možnosťou dobrovoľníctva</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Tabuľka 15: **Jav: Nedostatočne fungujúca sieť organizácií pracujúcich s mládežou a informovanosť**

| <b>Jav: Nedostatočne fungujúca sieť organizácií pracujúcich s mládežou a informovanosť</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Potreby</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Príležitosti centra</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Získavať informácie o dianí v meste a okolí</li> <li>• Získavať informácie o príležitostiach, ktoré majú</li> <li>• Získavať informácie o možnostiach osobnostného a kariérového rastu</li> <li>• Navýšiť finančné, personálne a priestorové kapacity organizácií</li> <li>• Získať odborné znalosti a know-how</li> <li>• Prepojiť organizácie hľadajúce dobrovoľníkov a potencionálnych dobrovoľníkov</li> <li>• Zvýšiť efektivitu komunikácie organizácií s ich cieľovou skupinou</li> <li>• Prepájať s inými skupinami, navýšiť inkluzivitu v rámci komunity mesta</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sieťovanie organizácií skrz informačné kanály</li> <li>• Propagovanie možností využívania iných organizácií</li> <li>• Organizovanie spoločných stretnutí s ostatnými organizáciami</li> <li>• Poskytovanie priestoru pre spoločné akcie</li> <li>• Iniciatíva a podieľanie sa na tvorbe spoločných aktivít</li> <li>• Vzájomné zdieľanie odborných služieb</li> <li>• Sieťovanie organizácií u ktorých sa dá robiť dobrovoľníctvo</li> <li>• Hľadať fungujúce spôsoby spolupráce medzi organizáciami</li> </ul> |

Tabuľka 16: **Jav: Nevhodný výber školy a povolania vzhľadom na osobnostné predpoklady a aktuálne požiadavky trhu práce. Znížená uplatniteľnosť na trhu práce.**

| <b>Jav: Nevhodný výber školy a povolania vzhľadom na osobnostné predpoklady a aktuálne požiadavky trhu práce. Znížená uplatniteľnosť na trhu práce.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Potreby</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Príležitosti</b>                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mať prehľad a byť informovaný o trhu práce</li> <li>• Spokojnosť s výberom školy/práce</li> <li>• Vzdelávať sa v oblasti osobnostného a kariérového rastu</li> <li>• Byť sprevádzaný oblasťou kariérovej explorácie</li> <li>• Zlepšiť životné zručnosti</li> <li>• Prehľbovať sebazpoznanie (talenty, silné stránky)</li> <li>• Sebarealizovať sa, uplatniť svoje danosti, nadania</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kariérové poradenstvo (individuálne, skupinové)</li> <li>• Spolupráca s UPSVaR</li> <li>• Spolupráca s CPPP a P</li> <li>• Kurzy, vzdelávania</li> <li>• Koučing</li> <li>• Mentoring v oblasti životných zručností</li> </ul> |

Tabuľka 17: **Jav: Nedostatočná ponuka neformálneho vzdelávania, praxe a dobrovoľníctva atraktívneho pre mladých ľudí**

| <b>Jav: Nedostatočná ponuka neformálneho vzdelávania, praxe a dobrovoľníctva atraktívneho pre mladých ľudí</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Potreby</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Príležitosti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vzdelávať sa zaujímavou a zábavnou formou</li> <li>• V praxi si vyskúšať svoje zručnosti</li> <li>• Byť užitočný</li> <li>• Prezentovať sa, ukázať v čom som dobrý</li> <li>• Sebarealizovať sa, uplatniť svoje danosti, nadania</li> <li>• Vzdelávať sa v témach, ktoré nie sú pre mládež dostupné</li> <li>• Vzdelávať sa v životných zručnostiach</li> <li>• Prezentovať svoje schopnosti</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Service learning</li> <li>• Ponuka dobrovoľníctva v rámci centra práce s mládežou</li> <li>• Workshopy, prednášky, krúžky, besedy, diskusie.</li> <li>• Rozvoj životných zručností cez neformálne vzdelávanie</li> <li>• Koučing</li> <li>• Mentoring v oblasti životných zručností</li> <li>• Objasňovať a diskutovať prínosy a riziká trávenia voľného času na internet</li> <li>• Organizovať aktivity, na ktorých sa môžu zúčastniť, uspieť nielen talentovaní</li> </ul> |

- |                                                                                                                                |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Robiť chyby, učiť sa z nich</li> <li>• Odolávať tlaku skupiny, jednotlivca</li> </ul> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Tabuľka 18: **Jav: Nedostatočná ponuka špecializovaných a ľahšie dostupných poradenských služieb**

| <b>Jav: Nedostatočná ponuka špecializovaných a ľahšie dostupných poradenských služieb</b>                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Potreby</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Príležitosti</b>                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Byť vypočutý</li> <li>• Byť pochopený</li> <li>• Dostávať spätnú väzbu, ocenenie</li> <li>• Byť v kontakte s podporujúcou, dôveryhodnou dospelou osobou</li> <li>• Poradiť sa s odborníkom ohľadom psychologických otázok alebo problémov</li> <li>• Osobnostný rast</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychologické poradenstvo</li> <li>• Sociálne poradenstvo</li> <li>• Koučing</li> <li>• Kariérové poradenstvo</li> <li>• Skupinové formy poradenstva/zdieľania</li> </ul> |

Tabuľka 19: **Jav: Absencia priestoru, vybavenia a odbornej podpory k sebarealizácii v oblasti moderných technológií**

| <b>Jav: Absencia priestoru, vybavenia a odbornej podpory k sebarealizácii v oblasti moderných technológií</b>                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Potreby</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Príležitosti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potreba mať k dispozícii priestor a technologické vybavenie pre kreatívnu tvorbu a rozvoj digitálnych zručností</li> <li>• Potreba rozvíjať svoju kreativitu a fantáziu</li> <li>• Potreba podpory iniciatívy a odborného vedenia a motivácie v oblasti realizácie svojich nápadov</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poskytnutie priestoru a technologického vybavenia pre kreatívnu tvorbu a rozvoj digitálnych zručností</li> <li>• Realizácia krúžkov a workshopov na rozvoj kreativity a iniciatívy</li> <li>• Poskytovanie podpory a odborného vedenia k zvyšovaniu motivácie realizovať nápady mladých ľudí</li> </ul> |

## **5. PRIORITNÉ OBLASTI V CENTRE PRÁCE S MLÁDEŽOU BANSKÁ ŠTIAVNICA**

Na základe vyhodnotenia analýzy prostredia a potrieb cieľových skupín s prihliadnutím na vyššie identifikované javy, model Centra práce s mládežou a tiež personálne obsadenie pracovníkov v centre sme si stanovili nasledujúce prioritné oblasti práce s mládežou:

- 1) **Podpora a rozvoj pri riešení životných, osobných, sociálnych, kariérových výziev a zmien**  
**Opatrenia/aktivity:** psychologické, sociálne, kariérové poradenstvo, koučing (skupinovo, individuálne)
- 2) **Budovať komunitu, vytvoriť bezpečný priestor pre zdieľanie, socializáciu**  
**Opatrenia/aktivity:** vytvorenie neformálneho klubu (voľnočasové aktivity, jednorazové podujatia, zážitkové aktivity)
- 3) **Zvyšovanie digitálnych a kreatívnych zručností**  
**Opatrenia/aktivity:** kreatívno-inovačná zóna Innolabb (video, 3D tlač, programovanie, virtuálna realita)
- 4) **Neformálne vzdelávanie v rôznych oblastiach**  
**Opatrenia/aktivity:** rozvoj životných zručností, service learning, podpora rozvoja a zdokonaľovanie soft skills.
- 5) **Sieťovanie organizácií pracujúcich s mládežou v regióne**  
**Opatrenia/aktivity:** zdieľanie informácií, distribúcia klienta, ponuka dobrovoľníctva, spoločné akcie, prepájanie sa a vzájomná podpora pri práci s mládežou.

Prioritné oblasti práce s mládežou sme detailnejšie rozobrali v Akčnom pláne CPM BŠ. (**Príloha č. 1.**). Stanovili sme si v ňom hlavné ciele pre všetky naše cieľové skupiny, konkrétne opatrenia, merateľné ukazovatele napĺňania týchto opatrení. Taktiež podrobný plán z toho vyplývajúcich aktivít, ich frekvencia a prípadných partnerov na spoluprácu.

## 6. EVALUÁCIA

Akčný plán CPM BŠ budeme vyhodnocovať kontinuálne a systematicky. Aktivity centra budeme považovať za úspešne zrealizované po naplnení merateľných ukazovateľov a dodržaní stanoveného termínu, v opodstatnených prípadoch sa však merateľné ukazovatele a stanovený termín môžu meniť. Ciele a aktivity budú vyhodnocované raz štvrťročne. Ak zistíme, že nami stanovené merateľné ukazovatele sa nám nedarí naplňať, vykonáme analýzu príčin a aktualizáciu strategického plánu. Aktualizácia strategického plánu sa bude týkať opatrení, ktoré sledujú dané ciele v zmysle modifikácie alebo rozšírenia ponuky aktivít, či úpravy merateľných ukazovateľov pre aktivity v danom celi podľa dopytu cieľových skupín.

Plán a harmonogram aktivít centra budeme vyhodnocovať aj kvalitatívne formou spätnej väzby od klientov. Z ich reflexií a hodnotení realizovaných aktivít (prostredníctvom ústneho hodnotenia, ale aj aktivít na spätnú väzbu, či dotazníkov), ktorých sa aktívne alebo pasívne zúčastnia. Zistíme, či a na koľko sme splnili ich očakávania a nami nastavené merateľné ukazovatele. Taktiež by sme v CPM BŠ radi zaviedli možnosť pre mládež zanechať spätnú väzbu kedykoľvek chcú prostredníctvom tzv. stromu ocenení alebo tzv. schránky dôvery. Pre nás zamestnancov sa tak vytvárajú príležitosti na zlepšovanie našej práce, zdokonaľovanie a sebavzdelávanie.

Pracovníci centra sa budú zúčastňovať pravidelných supervízií pod vedením odborníkov, aby si priebežne mohli reflektovať svoju prácu s klientmi, prípadne otvoriť témy s ktorými sa stretli počas tejto práce a potrebujú v nich väčšiu podporu a odborné vedenie. Na konci každého týždňa býva reflektívne stretnutie nášho tímu. Na ňom si zhodnotíme pozitíva a negatíva, pričom sa budeme snažiť o konštruktívnu kritiku nasmerovanú k ďalšiemu rastu. Takéto stretnutia budeme absolvovať aj na konci každého mesiaca, kde sa okrem situačného reportu pozrieme aj na hodnotenie našej práce a naše posuny, či zlyhania. Reflexia sa nám overila už v priebehu doterajšieho pôsobenia a tvorby centra ako jeden z najúčinnějších nástrojov na napredovanie a vylepšenie našej práce.

Účastníci, ktorým bude poskytované odborné, psychologické, kariérové poradenstvo, koučing, a ktorí sa budú zúčastňovať programov neformálneho vzdelávania a rozvoja životných zručností budú evidovaní v databáze formou karty účastníka. Ich pokroky a očakávania budú monitorované a zaznamenávané.

## **7. ZÁVER**

Dokument Stratégia a akčný plán Centra práce s mládežou SPACE Banská Štiavnica bol vytvorený na základe potrieb projektu Overenia modelu centier práce s mládežou v BBSK. Je základom našej doterajšej, súčasnej aj budúcej aktivity, pôsobnosti a napredovania.

Obsah tohto dokumentu sa bude prispôsobovať na základe overenia modelu a akčného plánu v praxi, aby sa predišlo stagnácii a zabezpečila sa čo najvyššia úroveň služieb poskytovaných v rámci tohto projektu. Keďže je tento dokument stavebným pilierom našej práce, budeme z neho čerpať pri tvorbe plánu a harmonogramu centra, plánu aktivít centra, ale aj v akýchkoľvek ďalších fázach tvorby modelu Centra práce s mládežou SPACE Banská Štiavnica.

Tento dokument je možné priebežne aktualizovať podľa aktuálnych potrieb mladých ľudí v Centre práce s mládežou SPACE Banská Štiavnica.

## 8. PRÍLOHY

### Príloha č. 1: AKČNÝ PLÁN CENTRA PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE BANSKÁ ŠTIAVNICA NA ROK 2022

|                                                                                                                                               |                                                                                                                     |                            |                   |                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|------------------------------------------|
| Hlavný cieľ 1: Budovať komunitu mladých ľudí, vytvoriť bezpečný priestor pre zdieľanie, socializáciu a zábavu.                                |                                                                                                                     |                            |                   |                                          |
| Cieľová skupina                                                                                                                               | Žiaci ZŠ a žiaci SŠ, MRK, Migranti, Ženy - matky, Nezamestnaní                                                      |                            |                   |                                          |
| Opatrenie 1.1                                                                                                                                 | Vytvorenie neformálneho klubu pre cieľovú skupinu žiaci ZŠ a študenti SŠ, MRK, Migranti, Ženy - matky, Nezamestnaní |                            |                   |                                          |
| Cieľ opatrenia 1.1                                                                                                                            | Budovať komunitu mladých ľudí, vytvoriť priestor pre zdieľanie, socializáciu a zábavu.                              |                            |                   |                                          |
| Merateľný ukazovateľ                                                                                                                          | Počet stretnutí<br>Počet klientov, ktorí sa zúčastnili klubov                                                       |                            |                   |                                          |
| Konečný stav                                                                                                                                  |                                                                                                                     |                            |                   |                                          |
| Plán aktivít v opatrení 1.1                                                                                                                   |                                                                                                                     |                            |                   |                                          |
| Aktivita                                                                                                                                      | Intenzita/<br>časové<br>obdobie                                                                                     | Partner                    | Výška<br>financií | Merateľný<br>ukazovateľ,<br>konečný stav |
| Aktivity na rozvoj vzťahov, voľnočasové aktivity, spoločenské hry, počúvanie hudby, ďalšie aktivity podľa aktuálnych potrieb cieľovej skupiny | 1x týždeň                                                                                                           |                            |                   | Počet stretnutí                          |
| Organizované aktivity: turnaje, koncerty, filmové večery, Open mic, autorské čítania                                                          | 1x mesiac                                                                                                           | Spolupracujúce organizácie |                   | počet zorganizovaných aktivít            |
| Kontaktná práca                                                                                                                               | priebežne                                                                                                           |                            |                   | Počet účastníkov<br>30                   |
| Dobrovoľnícke aktivity                                                                                                                        | 2x mesiac                                                                                                           |                            |                   | Počet stretnutí                          |

**Hlavný cieľ 2: Podpora a rozvoj pri riešení životných, osobných, sociálnych a kariérových výziev a zmien.**

|                             |                                                                               |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cieľová skupina</b>      | <i>Žiaci ZŠ a žiaci SŠ, MRK, Migranti, Ženy - matky, Nezamestnaní</i>         |
| <b>Opatrenie 2.1</b>        | <b>Poskytovanie odborného poradenstva a koučingu</b>                          |
| <b>Cieľ opatrenia 2.1</b>   | Realizácia rozvoja a podpory pri riešení životných a osobných výziev a zmien. |
| <b>Merateľný ukazovateľ</b> | Počet žiakov ZŠ, SŠ, ktorým bolo poskytnuté odborné poradenstvo               |
| <b>Konečný stav</b>         | 18 klientov                                                                   |

**Plán aktivít v opatrení 2.1**

| <b>Aktivita</b>                                     | <b>Intenzita/<br/>časové<br/>obdobie</b> | <b>Partner</b>    | <b>Výška<br/>financií</b> | <b>Merateľný ukazovateľ,<br/>konečný stav</b> |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------------------------|
| Psychologické,<br>sociálne poradenstvo a<br>koučing | 2x týždenne                              | CPPPaP,<br>UPSVaR |                           | Počet klientov<br>18                          |

**Opatrenie 2.2**

**Zvyšovanie uplatniteľnosti pre trh práce**

|                             |                                                                                                |  |  |  |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <b>Cieľ opatrenia 2.1</b>   | Distribúcia informácií, získavanie a rozvoj zručností pre lepšiu uplatniteľnosť na trhu práce. |  |  |  |
| <b>Merateľný ukazovateľ</b> | Počet klientov ktorým boli služby poskytnuté<br>Počet zapojených zamestnávateľov               |  |  |  |
| <b>Konečný stav</b>         |                                                                                                |  |  |  |

**Plán aktivít v opatrení 2.2**

| <b>Aktivita</b>                                                   | <b>Intenzita/<br/>časové<br/>obdobie</b> | <b>Partner</b>                    | <b>Výška<br/>financií</b> | <b>Merateľný ukazovateľ,<br/>konečný stav</b> |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------|
| Zber informácií a ich<br>distribúcia vhodným<br>cieľovým skupinám | Aktualizácia<br>1x mesačne               |                                   |                           | Aktuálne informácie,<br>web                   |
| Kariérové poradenstvo<br>- zručnosti riadenia                     | 2x týždeň/<br>podľa potreby              | ZŠ, SŠ, UPSVAR,<br>RCK, IUVENTA - |                           | Počet klientov/                               |



|                                                                                                                   |                  |                                   |  |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------|--|--------------------------------------------------|
| kariéry, poskytovanie informácií o trhu práce, o duálnom vzdelávaní, o zahraničných stážach a výmenných pobytoch. |                  | národná agentúra programu Erasmus |  | Počet zrealizovaných individuálnych stretnutí 10 |
| Program NFV v oblasti rozvoja kariéry                                                                             | 2x mesačne       | ZŠ, SŠ                            |  | Počet programov 3                                |
| Spolupráca so zamestnávateľmi a inštitúciami v oblasti uplatniteľnosti na TP                                      | 2x stretnutie    | UPSVAR, RCK, zamestnávateľa       |  | Zamestnávateľov 5<br>Počet stretnutí 2           |
| Aktivity v spolupráci so zamestnávateľmi a inštitúciami                                                           | podľa potreby CS |                                   |  | Počet stretnutí                                  |



| Hlavný cieľ 3: Zvyšovanie digitálnych a kreatívnych zručností cieľových skupín. |                                                                                                                             |         |                |                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|-----------------------------------------------------------------|
| Cieľová skupina                                                                 | Žiaci ZŠ a študenti SŠ, MRK, Migranti, Ženy - matky, Nezamestnaní                                                           |         |                |                                                                 |
| Opatrenie 3.1                                                                   | Vytvorenie a prevádzkovanie kreatívno-inovačnej zóny Innolabb                                                               |         |                |                                                                 |
| Cieľ opatrenia 3.1                                                              | Poskytnutie technického zázemia a kvalifikovaného vedenia pri facilitácii kreatívnych a inovatívnych schopností a tendencií |         |                |                                                                 |
| Merateľný ukazovateľ                                                            | Počet účastníkov, počet stretnutí realizovaných skupinovo alebo individuálne                                                |         |                |                                                                 |
| Konečný stav                                                                    | 20                                                                                                                          |         |                |                                                                 |
| Plán aktivít v opatrení 3.1                                                     |                                                                                                                             |         |                |                                                                 |
| Aktivita                                                                        | Intenzita/ časové obdobie                                                                                                   | Partner | Výška financií | Merateľný ukazovateľ, konečný stav                              |
| Aktivity NFV Innolabbu                                                          | 1x týždenne                                                                                                                 |         |                | Počet účastníkov/<br>Počet zrealizovaných skupinových stretnutí |
| Program NFV Innolabbu                                                           | 10/22 – 12/22<br>1x týždenne                                                                                                |         |                | Počet zrealizovaných/<br>Počet klientov                         |



|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                            |                |                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|------------------------------------|
| Hlavný cieľ 4: Rozvoj osobnosti a vzdelanosti mladých ľudí, podpora ich vnútornej motivácie, participácie, praktických skúseností a záujmu. |                                                                                                                                                     |                            |                |                                    |
| Cieľová skupina                                                                                                                             | Žiaci ZŠ a študenti SŠ, MRK, Migranti, Ženy - matky, Nezamestnaní                                                                                   |                            |                |                                    |
| Opatrenie 4.1                                                                                                                               | Realizácia neformálneho vzdelávania v rôznych oblastiach                                                                                            |                            |                |                                    |
| Cieľ opatrenia 4.1                                                                                                                          | Poskytnúť možnosti pre rozvoj osobnosti a vzdelanosti mladých ľudí, podpora ich vnútornej motivácie, participácie, praktických skúseností a záujmu. |                            |                |                                    |
| Merateľný ukazovateľ                                                                                                                        | Počet účastníkov /klientov<br>Počet skupín                                                                                                          |                            |                |                                    |
| Konečný stav                                                                                                                                | Účastníci 30<br>Skupiny 3                                                                                                                           |                            |                |                                    |
| Plán aktivít v opatrení 4.1                                                                                                                 |                                                                                                                                                     |                            |                |                                    |
| Aktivita                                                                                                                                    | Intenzita/<br>časové obdobie                                                                                                                        | Partner                    | Výška financií | Merateľný ukazovateľ, konečný stav |
| Service learning                                                                                                                            | 09/22-12/22                                                                                                                                         | Spolupracujúce organizácie |                | Počet skupín<br>1                  |
| Program Rozvoj životných zručností cez neformálne vzdelávanie                                                                               | 09/22-12/22                                                                                                                                         | Spolupracujúce organizácie |                | Počet klientov/<br>Počet skupín 2  |
| Aktivity NFV                                                                                                                                | 1x mesačne                                                                                                                                          | Spolupracujúce organizácie |                | Počet aktivít                      |

| Hlavný cieľ 5: Sieťovanie organizácií pracujúcich s mládežou a mladými ľuďmi v regióne |                                                                                                             |                            |                   |                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|---------------------------------------------|
| Cieľová skupina                                                                        | Žiaci ZŠ a študenti SŠ, MRK, Migranti, Ženy - matky, Nezamestnaní                                           |                            |                   |                                             |
| Opatrenie 5.1                                                                          | Oslovovanie organizácií a zisťovanie potenciálu spolupráce medzi inými organizáciami a/alebo mladými ľuďmi. |                            |                   |                                             |
| Cieľ opatrenia 5.1                                                                     | Sieťovanie organizácií pracujúcich s mládežou a mladými ľuďmi                                               |                            |                   |                                             |
| Merateľný ukazovateľ                                                                   | Počet zapojených organizácií/ počet zorganizovaných spoločných podujatí                                     |                            |                   |                                             |
| Konečný stav                                                                           | Počet zapojených organizácií 10                                                                             |                            |                   |                                             |
| Plán aktivít v opatrení 5.1                                                            |                                                                                                             |                            |                   |                                             |
| Aktivita                                                                               | Intenzita/<br>časové obdobie                                                                                | Partner                    | Výška<br>financií | Merateľný<br>ukazovateľ,<br>konečný stav    |
| Spolupráca s organizáciami                                                             | 1x štvrtrok/<br>podľa potreby                                                                               | Spolupracujúce organizácie |                   | Počet stretnutí<br>Počet organizácií<br>10  |
| Zber informácií a ich distribúcia vhodnej skupine klientov                             | Aktualizácia 1x<br>mesačne                                                                                  | Spolupracujúce organizácie |                   | Aktuálne informácie, web,<br>sociálne siete |

## PRÍLOHA Č. 2: ZOZNAM ORGANIZÁCIÍ A ICH ZADELENIE PODĽA PRÁVNEJ FORMY

| Organizácia                                   | Právna forma                                                           |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Centrum voľného času BŠ                       | Rozpočtová organizácia mesta Banská Štiavnica                          |
| Kultúrne centrum Banská Štiavnica             | Organizačné zariadenie mesta Banská Štiavnica                          |
| CPPPaP Banská Štiavnica                       | Štátna rozpočtová organizácia                                          |
| Kruh Banská Štiavnica                         | Občianske združenie                                                    |
| KC Eleuzína                                   | Občianske združenie                                                    |
| Terra artis - Združenie na podporu umenia     | Občianske združenie                                                    |
| Futbalový klub Sitno                          | Združenie (zväz, spolok)                                               |
| Cyklistický tím FireFly                       | Združenie (zväz, spolok)                                               |
| Strelecký klub Banská Štiavnica               | Združenie (zväz, spolok)                                               |
| Kultúrno turistické centrum Háčovňa           | Občianske združenie                                                    |
| o.z. Margarétka                               | Občianske združenie                                                    |
| Banská Stanica - OZ Štokovec                  | Občianske združenie                                                    |
| Skauting Banská Štiavnica                     | Združenie (zväz, spolok)                                               |
| Slovenský Červený Kríž Banská Štiavnica       | Nezisková organizácia                                                  |
| Mappa editions (OZ falošný pohyb)             | Občianske združenie                                                    |
| Bakomi- materské centrum                      | Občianske združenie                                                    |
| KumštUM                                       | Občianske združenie                                                    |
| Art Kruh                                      | Občianske združenie                                                    |
| Kolpingovo Dieło na Slovensku                 | Združenie (zväz, spolok)                                               |
| ZŠ s MŠ Maximiliána Hella                     | Rozpočtová organizácia obce Štiavnické Bane                            |
| Ansámbeľ nepravideľného divadla               | Nezisková organizácia                                                  |
| Šukar - Dživipen, n.o.                        | Nezisková organizácia                                                  |
| Mládežnícky parlament                         | Združenie (zväz, spolok)                                               |
| Pohronské osvetové stredisko ZnH              | Príspevková organizácia                                                |
| Úrad práce a sociálnych vecí Banská Štiavnica | Štátna rozpočtová organizácia                                          |
| Galéria Jozefa Kollára                        | Príspevková organizácia                                                |
| Komunitné centrum Prenčov                     | Komunitné centrum, zriaďovateľ je obec                                 |
| Centrum právnej pomoci                        | Štátna rozpočtová organizácia zriadená Ministerstvom spravodlivosti SR |
| Komunitné centrum Svätý Anton                 | Komunitné centrum, zriaďovateľ je obec                                 |

|                                                 |                                                                                                              |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Základná umelecká škola, ZUŠ                    | Rozpočtová organizácia mesta Banská Štiavnica                                                                |
| Jazyková škola Larus                            | Súkromná                                                                                                     |
| Dobrovoľní hasiči                               |                                                                                                              |
| Martinus-útulok pre mužov, Banský Studenec      | Neverejný poskytovateľ                                                                                       |
| Centrum voľného času Žiar nad Hronom            | Rozpočtová organizácia mesta Žiar nad Hronom                                                                 |
| OZ Zažiar (Mládežnícky parlament, klub mládeže) | Občianske združenie                                                                                          |
| Rada mládeže mesta Banská Štiavnica             | Mesto B. Štiavnica                                                                                           |
| Centrum voľného času Žarnovica                  | Rozpočtová organizácia mesta Žarnovica                                                                       |
| Základná umelecká škola Žarnovica               | Rozpočtová organizácia mesta Žarnovica                                                                       |
| Región Gron                                     | Nezisková organizácia                                                                                        |
| CPPPaP Žarnovica                                | Štátna rozpočtová organizácia                                                                                |
| Rodinné centrum Tekvička, Žarnovica             | Združenie (zväz, spolok)                                                                                     |
| MYesto                                          | Nezisková organizácia                                                                                        |
| UPSVAR BŠ pracovisko Žarnovica                  | Štátna rozpočtová organizácia                                                                                |
| UPSVAR BŠ pracovisko Nová Baňa                  | Štátna rozpočtová organizácia                                                                                |
| Komunitné centrum Žiar nad Hronom               | Komunitné centrum, zriaďovateľ je obec                                                                       |
| Centrum pre deti a rodiny Nová Baňa             | Rozpočtová organizácia MPSVaR                                                                                |
| OZ Mosty                                        | Občianske združenie                                                                                          |
| CEPTA B. Štiavnica                              | Občianske združenie                                                                                          |
| Komunitné centrum Šobov                         | Mesto B. Štiavnica                                                                                           |
| CDR Banská Štiavnica                            | Rozpočtová organizácia MPSVaR                                                                                |
| Špeciálna ZŠ, B. Štiavnica                      | Samostatná rozpočtová organizáciou s právnou subjektivitou. Zriaďovateľom je Okresný úrad v Banskej Bystrici |

### PRÍLOHA Č. 3: MOŽNOSTI ZACHYTENIA A IDENTIFIKOVANIA CIEĽOVÝCH SKUPÍN V OKRESE BŠ

| Cieľová skupina                                                                                         | V okrese centra je dostatočne zachytená prácou s touto skupinou.                        | V okrese centra je reálne zachytiť túto skupinu a pracovať s ňou.                       | Informácie a zdroje, ktoré nám pomohli odpovedať na škálové otázky.                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         | 1- úplne súhlasím, 2- skôr súhlasím, 3- neviem, 4- skôr nesúhlasím, 5- úplne nesúhlasím | 1- úplne súhlasím, 2- skôr súhlasím, 3- neviem, 4- skôr nesúhlasím, 5- úplne nesúhlasím |                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ženy</b> - matky, ktoré neboli nikdy aktívne na trhu práce z dôvodu materskej, rodičovskej dovolenky | 4                                                                                       | 2                                                                                       | Štatistika ÚPSVaR- detí zverených do starostlivosti jednému rodičovi- matke - 14 detí; Materské centrum iba jedno; Komunitné centrá vo vylúčených komunitách- mladé mamičky (teens mamičky); Terénna práca; |
| <b>Ženy</b> - matky bez ukončeného vzdelania                                                            | 4                                                                                       | 2                                                                                       | ÚPSVaR; Materské centrum- iba jedno v BŠ; Komunitné centrá vo vylúčených komunitách- mladé mamičky;                                                                                                         |
| <b>Jednorodičia</b>                                                                                     | 4                                                                                       | 2                                                                                       | Štatistika ÚPSVaR- detí zverených do starostlivosti jednému rodičovi- - 17 detí; Komunitné centrá vo vylúčených komunitách                                                                                  |
| <b>Ženy</b> - viac ako 12 mesiacov nezamestnané                                                         | 4                                                                                       | 2                                                                                       | ÚPSVaR                                                                                                                                                                                                      |
| <b>MRK</b> - nemajú ukončené vzdelanie                                                                  | 4                                                                                       | 1                                                                                       | ÚPSVaR; Komunitné centrá vo vylúčených komunitách; Špeciálna ZŠ                                                                                                                                             |

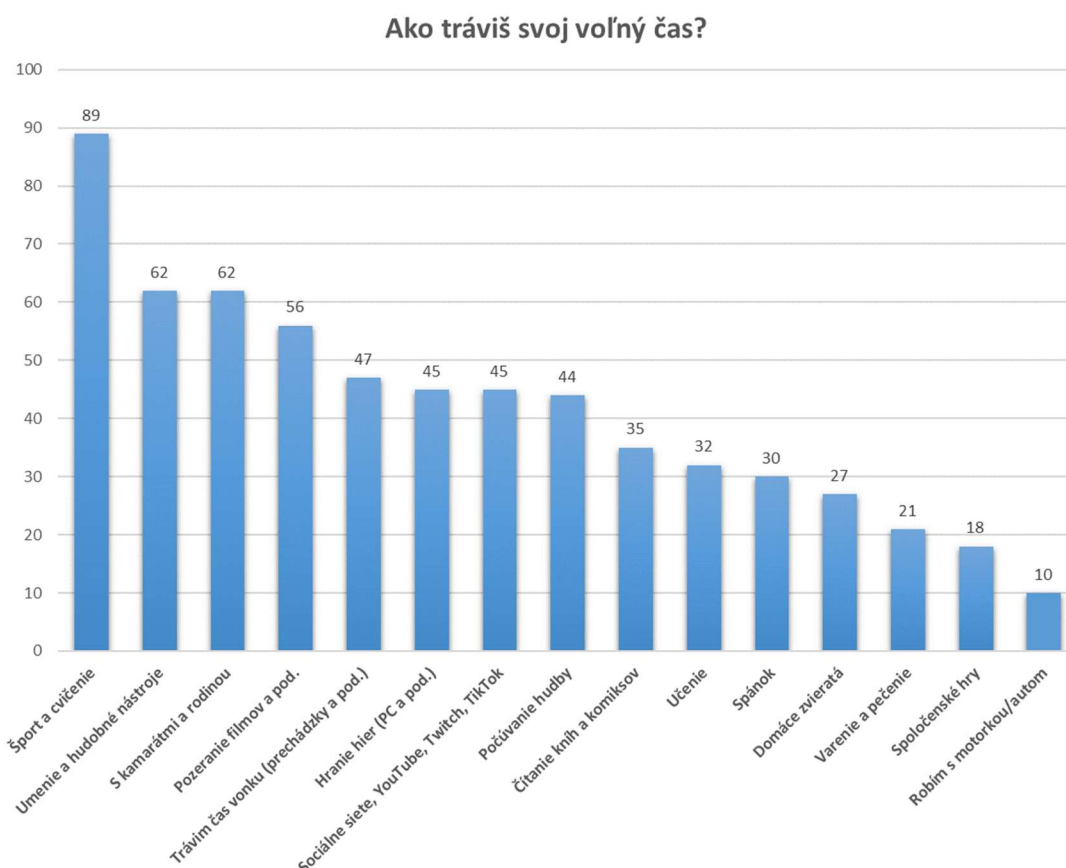
|                                                                                |   |   |                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|---|---------------------------------------------------------------------------------|
| MRK- dlhodobó nezamestnaní                                                     | 4 | 1 | ÚPSVaR; Komunitné centrá vo vylúčených komunitách                               |
| MRK- generačná chudoba                                                         | 4 | 1 | ÚPSVaR; Komunitné centrá vo vylúčených komunitách                               |
| MRK- znevýhodnené životné podmienky (ekonomické, sociálne, bytové, segregácia) | 4 | 1 | ÚPSVaR; Komunitné centrá vo vylúčených komunitách                               |
| MRK- s výchovnými poruchami                                                    | 4 | 2 | CPPPaP BŠ; CDR BŠ; Komunitné centrá vo vylúčených komunitách Špeciálna ZŠ       |
| MRK- so sociálno- patologickými problémami                                     | 4 | 1 | CPPPaP BŠ; Komunitné centrá vo vylúčených komunitách CDR BŠ                     |
| Súčasní klienti Centier pre deti a rodiny                                      | 2 | 3 | CDR - B. Štiavnica                                                              |
| Bývalí klienti Centier pre deti a rodiny                                       | 2 | 3 | CDR - B. Štiavnica                                                              |
| Zdravotne postihnutí - telesné a mentálne postihnutie                          | 2 | 2 | Denný stacionár- Margarétka; Špeciálna ZŠ                                       |
| Osoby, ktoré potrebujú starostlivosť                                           | 3 | 3 |                                                                                 |
| Žiaci ZŠ predčasne ukončená školská dochádzka                                  | 5 | 1 | CPPPaP BŠ; UPSVaR; Výchovní poradcovia na škole (Iba 8. a 9. ročníky)           |
| Žiaci ZŠ žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami                 | 2 | 1 | CPPPaP BŠ; Výchovní poradcovia na školách (citlivé info); (Iba 8. a 9. ročníky) |

|                                                         |   |   |                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Žiaci ZŠ s poruchami správania                          | 2 | 1 | CPPPaP BŠ; Špeciálna ZŠ; Výhovní poradcovia na školách (citlivé info); (Iba 8. a 9. ročníky)                         |
| Žiaci ZŠ zdravotne, sociálne, ekonomicky znevýhodnení   | 3 | 2 | Margarétka; Špeciálna ZŠ; (Iba 8. a 9. ročníky)                                                                      |
| Žiaci ZŠ končiaci ročníky 9. ročník ZŠ                  | 4 | 1 | ZŠ; SŠ; CPPPaP- kariérové poradenstvo- spolupráca s nami; Výhovní poradcovia na školách; (Iba 8. a 9. ročníky)       |
| Žiaci ZŠ nerozhodnutí- tí ktorí nevedia čo chcú         | 4 | 1 | ZŠ; SŠ; CPPPaP- kariérové poradenstvo- spolupráca s nami; Výhovní poradcovia na školách; (Iba 8. a 9. ročníky)       |
| Žiaci SŠ ukončená školská dochádzka                     | 4 | 1 | ZŠ; SŠ; CPPPaP- kariérové poradenstvo- spolupráca s nami; Výhovní poradcovia na školách; UPSVaR                      |
| Žiaci SŠ so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami | 4 | 1 | CPPPaP; Výhovní poradcovia na školách (citlivé info)                                                                 |
| Žiaci SŠ s poruchami správania                          | 4 | 1 | CPPPaP; Výhovní poradcovia na školách (citlivé info)                                                                 |
| Žiaci SŠ zdravotne, sociálne, ekonomicky znevýhodnení   | 3 | 1 | CPPPaP; Výhovní poradcovia na školách (citlivé info); Margarétka; Komunitné centrá vo vylúčených komunitách          |
| Žiaci SŠ 4/5 ročník SŠ                                  | 2 | 1 | SŠ; stretnutia v triedach; CPPPaP- kariérové poradenstvo- spolupráca s nami<br>Výhovní poradcovia na školách; UPSVaR |
| Absolventi SŠ a gymnázií                                | 4 | 1 | SŠ; CPPPaP- kariérové poradenstvo- spolupráca s nami; Výhovní poradcovia na školách; UPSVaR                          |
| Žiaci SŠ nerozhodnutí- tí ktorí nevedia čo chcú         | 2 | 1 | SŠ- stretnutia v triedach; CPPPaP- kariérové poradenstvo- spolupráca s nami; Výhovní poradcovia na školách; UPSVaR   |

|                                                                                         |   |   |                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Migranti                                                                                | 4 | 1 | Ukrajina- internáty BBSK; Eleuzína; FB Štiavnica pre Ukrajinu                                                                                                   |
| Ohrození mladí - drogová závislosť a iné závislosti                                     | 2 | 2 | CPPPaP; Koordinátori prevencie na školách (citlivé info); resocializačné zariadenia: COR-Žibritov, Krupina, B. Studenec, Pahorok-Bohunice; Kremnica-Psychiatria |
| Ohrození mladí - bezdomovci                                                             | 5 | 2 | Registrujeme jedného; Bola nocľaháreň- už nefunguje; Poznámka - mladých do 30r. je málo                                                                         |
| Ohrození mladí - so sociálno-patologickými javmi (kriminalita a iné rizikové správanie) | 3 | 1 | CPPPaP; Výchovní poradcovia na školách (citlivé info); Komunitné centrá vo vylúčených komunitách; CDR B. Štiavnica                                              |

## PRÍLOHA Č. 4: GRAFY S VÝROKMI ZOBRAZUJÚCE VÝSLEDKY MAPOVANIA POTRIEB POMOCOU FOCUSOVÝCH SKUPÍN

Graf 1 **Ako tráviš voľný čas?**



### Výroky ku grafu 1:

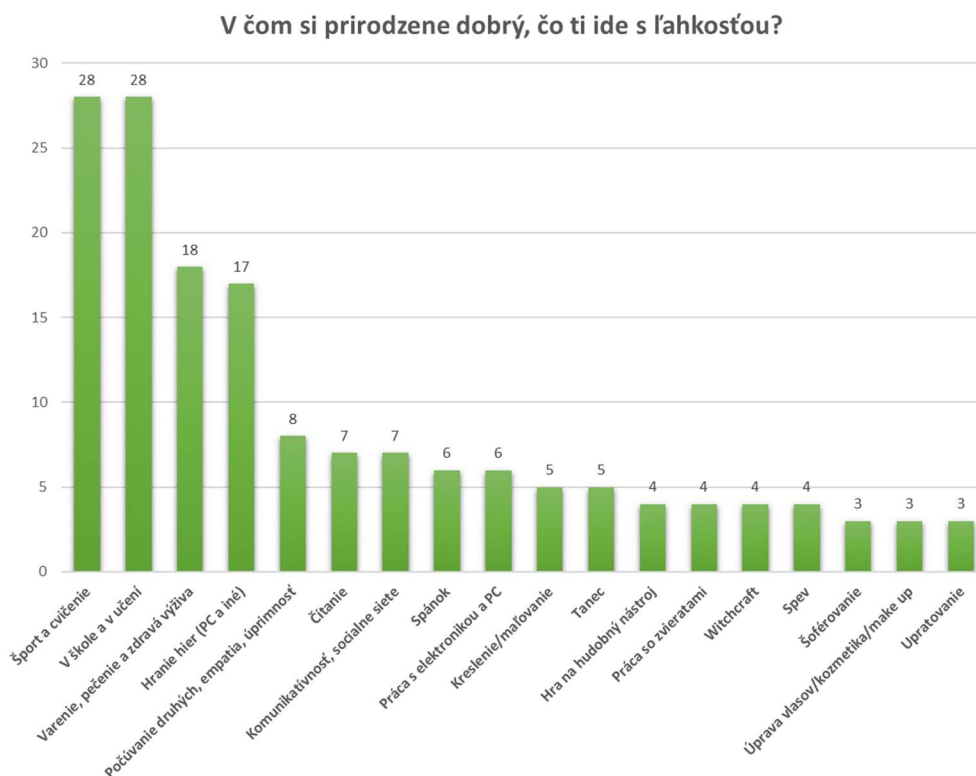
"Posteľ je na pozieranie YouTube, nie na spanie."

"Fakt veľmi veľa času trávim na internete."

Robo: Čo robíš keď prídeš domov zo školy? Chlapec: "Snažím sa spať..."; "Lebo my sa učíme do polnoci a vstávame o šiestej."; "Niekedy máme fakt veľa úloh a olympiád a súťaží."

"Chodíme za ženami"

Graf 2 **V čom si prirodzene dobrý, čo ti ide s ľahkosťou?**



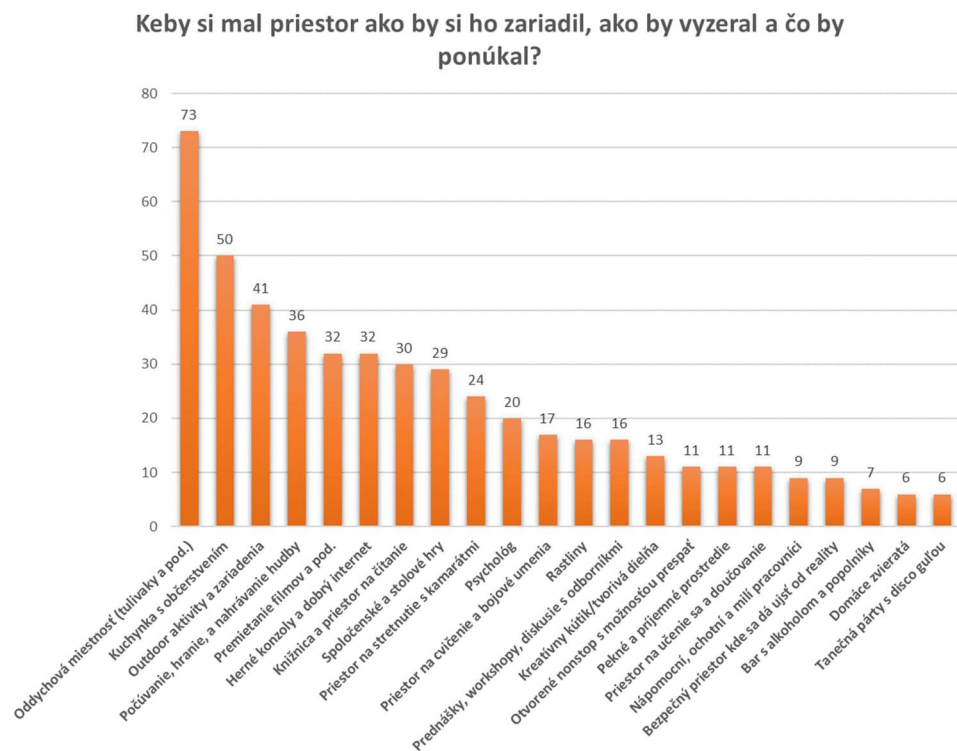
**Výroky ku grafu 2:**

"on je aj vysoko v rebríčku na svete" (V hraní online hry)



space  
tu môžeš rásť

Graf 3 **Keby si mal priestor ako by si ho zariadil, ako by vyzeral a čo by ponúkal?**



### Výroky ku grafu 3:

"Zábavu alebo čas na oddych, v podstate protistresové/relaxačné centrum"

"Možnosť osobného rozvoja jednotlivcov alebo skupiniek a poskytovať bezpečný priestor v ktorom si môžu študenti oddýchnuť."

"Aktivity alebo podujatia ktoré podporia záujmy a koníčky študentov"

"Dovoliť si byť sám sebou a zdieľať svoje pocity, pocit bezpečia"

"Chýba nám priestor na stretávanie."

"Psychológ by sa nám zišiel, ale ten by to už potom nerozhodil."

Dievča 1: "Ja by som brala toho psychológa, toho potrebujeme už všetci hej." Dievča 2: "Všetci ho potrebujeme."

Chlapec 1: "Ja si myslím, že bez debaty."

Dievča 3: "Aj psychiatra by sme tam mali mať lebo akože..." Dievča 2: "Skôr toho psychiatra." Robo:

"A prečo ho tak veľmi potrebujete?" Dievča 4: "V dnešnej dobe je to naozaj ťažké. Akože celkovo aj korona, aj čo sa tu dialo, a tak." Chlapec 2: "Ale celkovo naša trieda je citovo zasiahnutá."

"Pijeme do rána takže v noci."

"Ja tu veľa času netrávim keďže idem hneď po škole domov, takže ja ani neviem čo tu je ani ako by som tu asi trávila čas... To by bolo super keby môžem prespať."

"Otvorené nonstop a pre všetkých."



space  
tu môžeš rásť

"Príjemná atmosféra s výhľadom na oblohu a hviezdy."

"Ľudí ktorí sa nepovyšujú nad ostatnými a pred ktorými by som sa nebála byť sama sebou."

Dievča o Space: "Niečo takéto treba na únik niekedy."

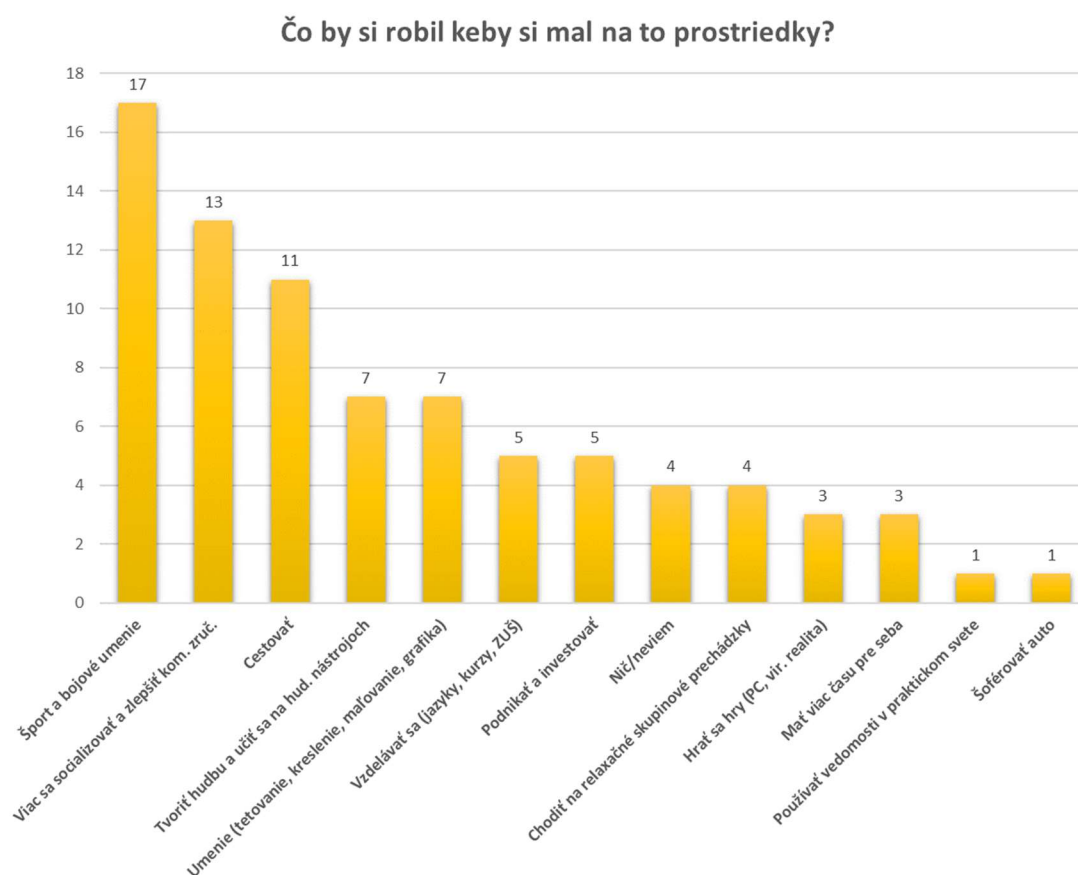
"Ja by som tam mala zvieratko."

"Aby sme mohli byť všetci spolu."

"Mala by som si tam oddýchnuť."

"Dobré jedlo."

#### Graf 4 Čo by si robil keby si mal na to prostriedky?



#### Výroky ku grafu 4:

"Chcem tam tvoriť hudbu."

"Úprimne, ani neviem (čo ho zaujíma)..."

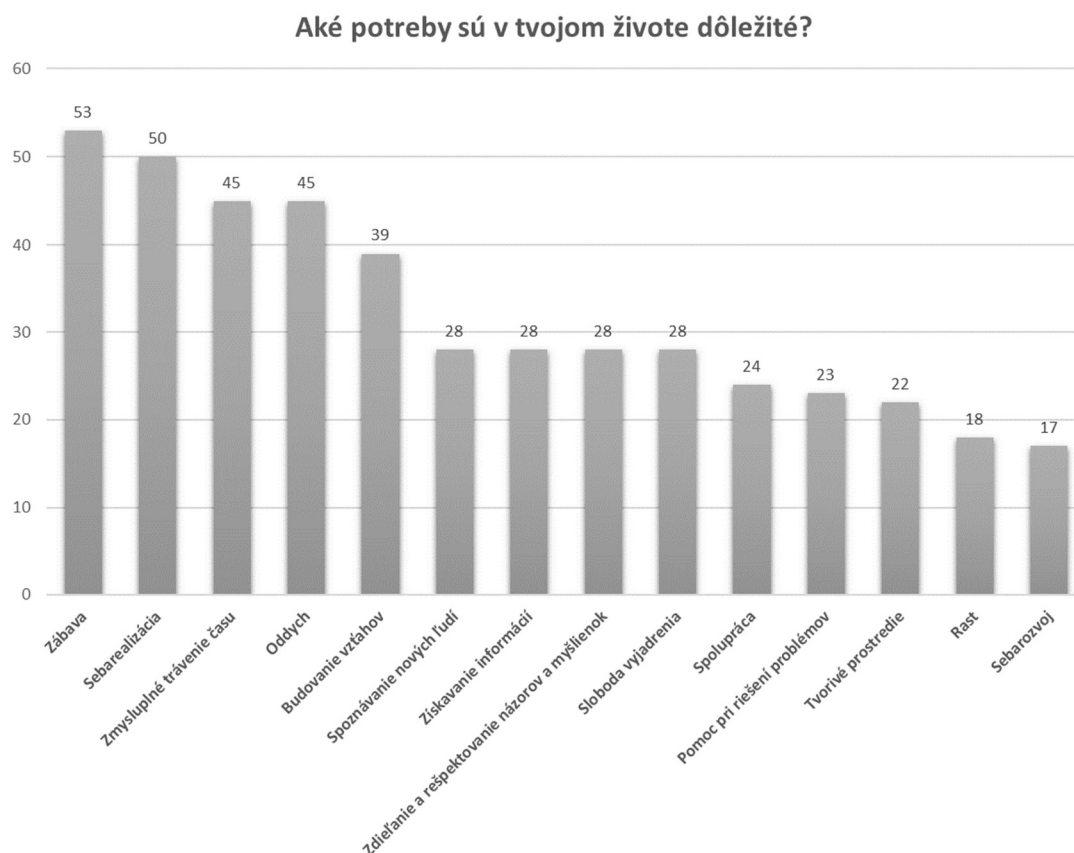
"Ťažko povedať čo nám chýba, lebo to sa vždy vyskytne v nejakej situácii že sedím na intráku a neviem čo m robiť a vtedy mi napadne že išiel by som robiť toto, ale takto z hlavy neviem povedať."

"Ja tiež sama neviem čo ma baví a ako by som mala tráviť svoj voľný čas."



**space**  
tu môžeš rásť

Graf 5 **Aké potreby sú v tvojom živote dôležité?**



**Výroky ku grafu 5:**

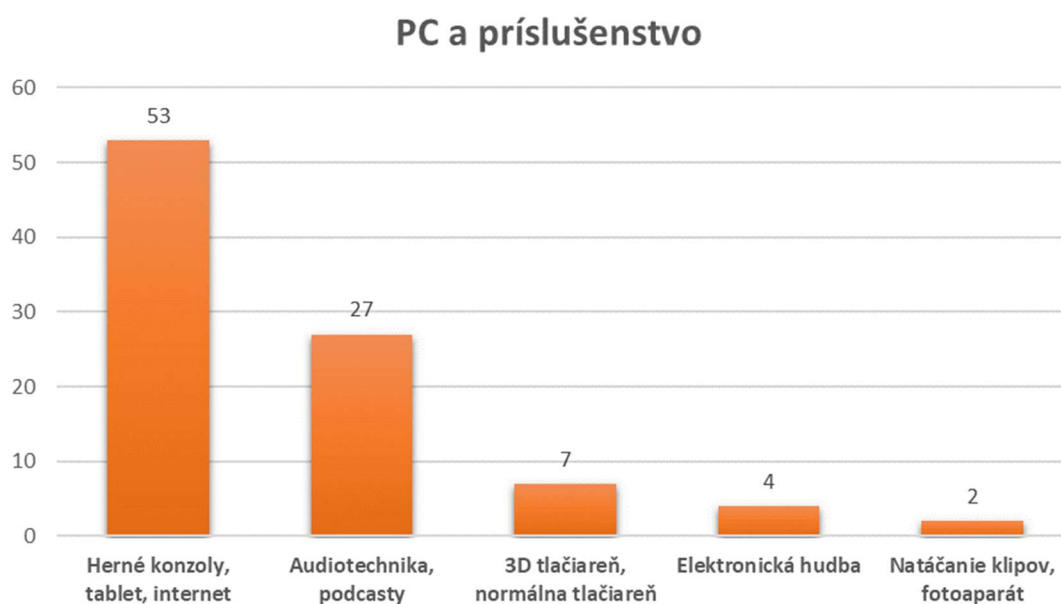
"Priestor na cvičenie, miestnosť o hudbe, miestnosť pre ľudí, ktorí radi kreslia alebo maľujú, spoločenská miestnosť."

"Chýba nám priestor na stretávanie."

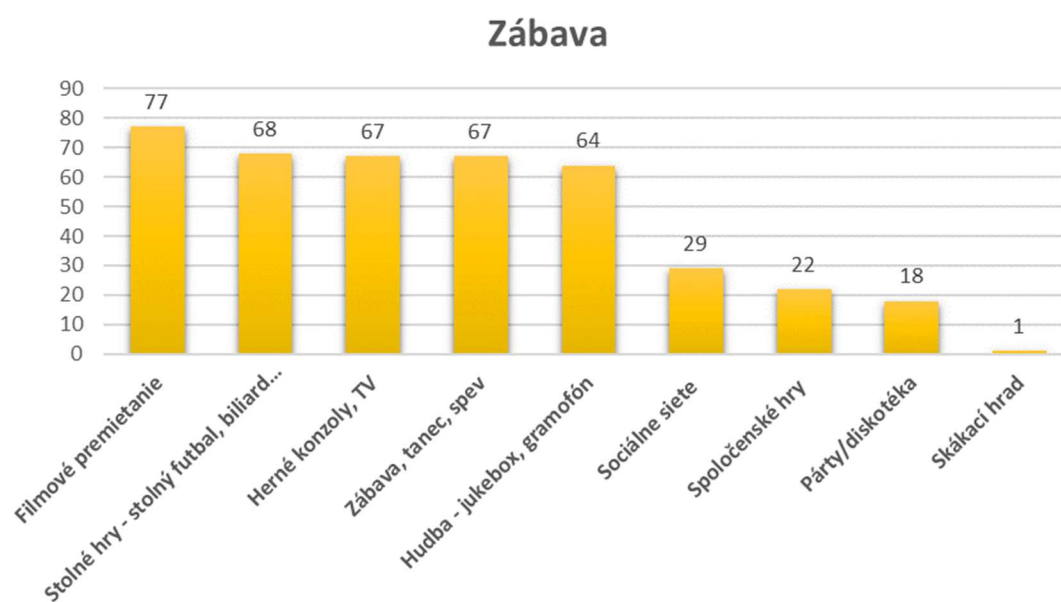
## PRÍLOHA Č.5: GRAFY ZOBRAZUJÚCE OSTATNÉ POTREBY ZMAPOVANÉ VO FOKUSOVÝCH SKUPINÁCH A V TERÉNEJ PRÁCI S MLÁDEŽOU

(spracované pomocou jednoduchkej kvalitatívnej analýzy a kódovania)

Graf 6: **Potreby z oblasti PC a príslušenstvo**



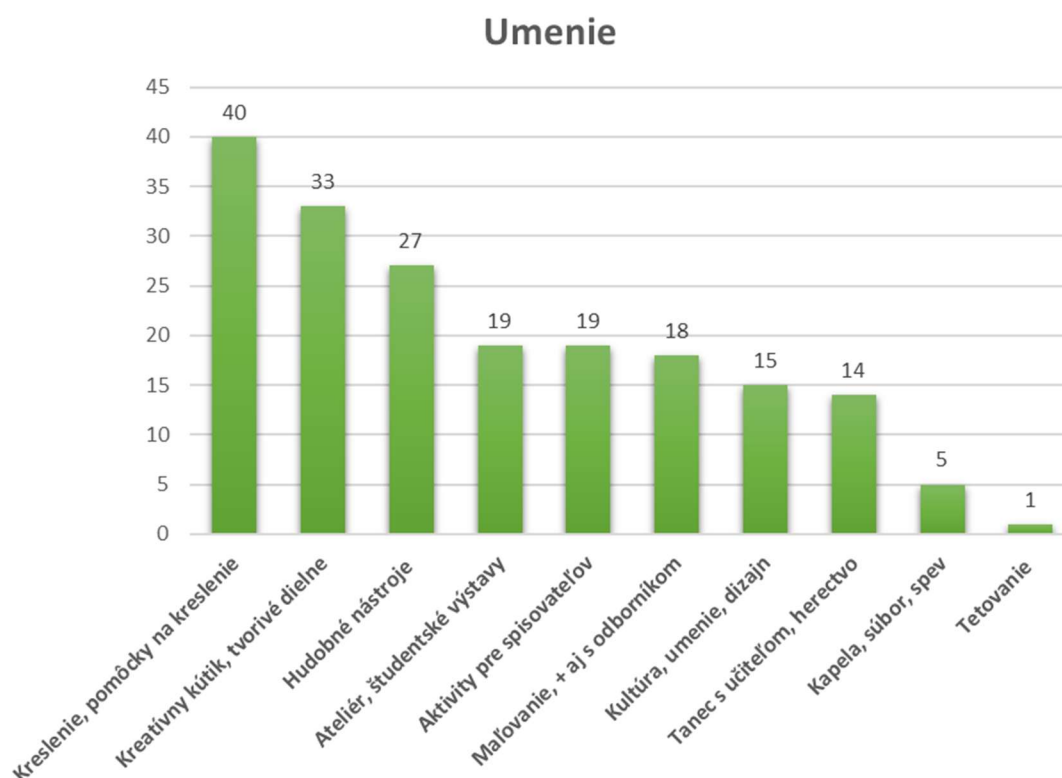
Graf 7: **Potreby z oblasti zábava**



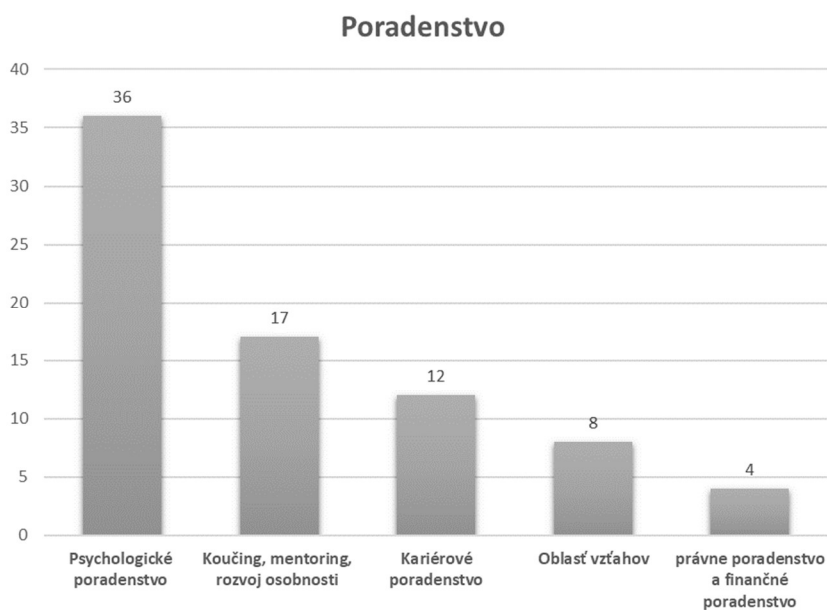


space  
tu môžeš rásť

Graf 8: **Potreby z oblasti umenie**



Graf 9: **Potreby z oblasti poradenstvo**



### Výroky ku grafu 9:

"Psychológ by sa nám zišiel, ale ten by to už potom nerozchodil."

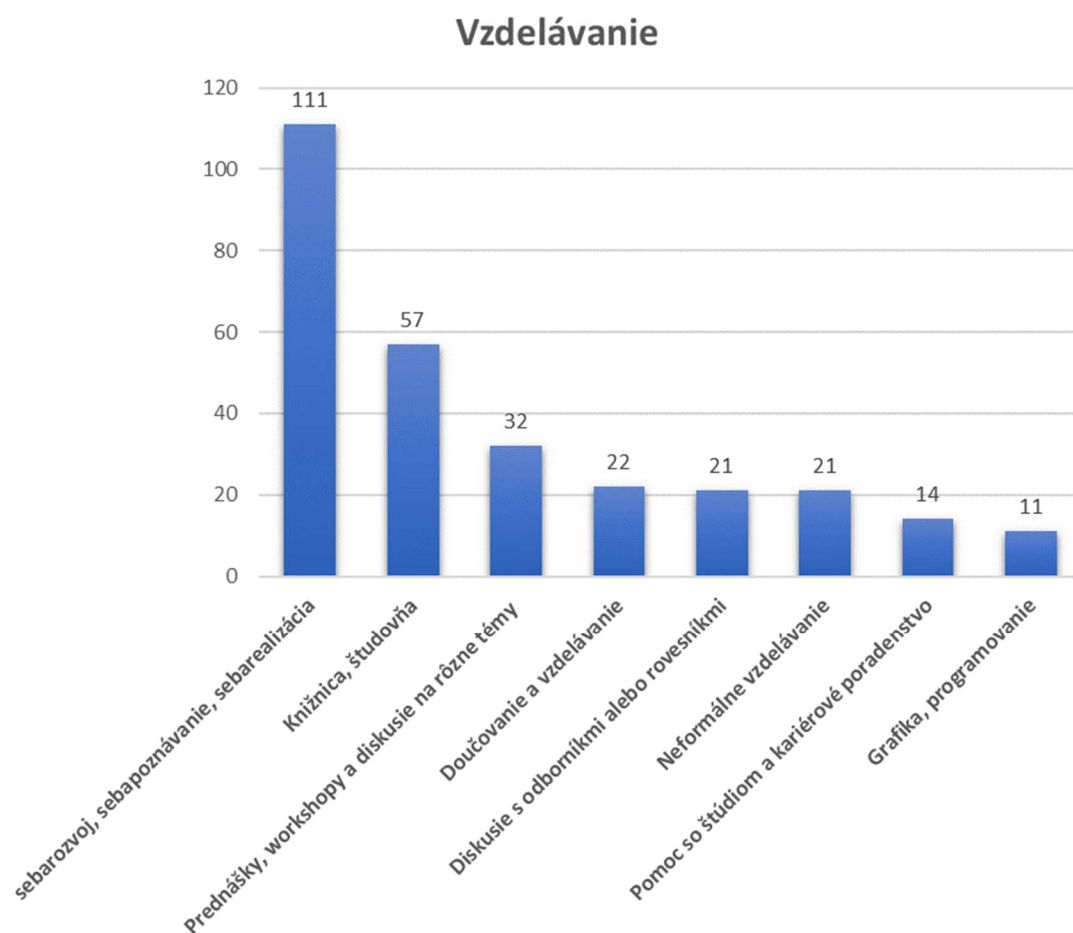
"Všetci ho potrebujeme."

"A bude sa tam môcť aj plakať?"

"...žiadne škrobené rozhovory s psychológmi ani dospelácke názory, treba vcítenie sa do kože navštevujúcich."

"Niekedy bohaté stačí pre mladých keď im niekto starší ukáže že je tam pre nich a rozprávanie je tiež niekedy úplne dostačujúce."

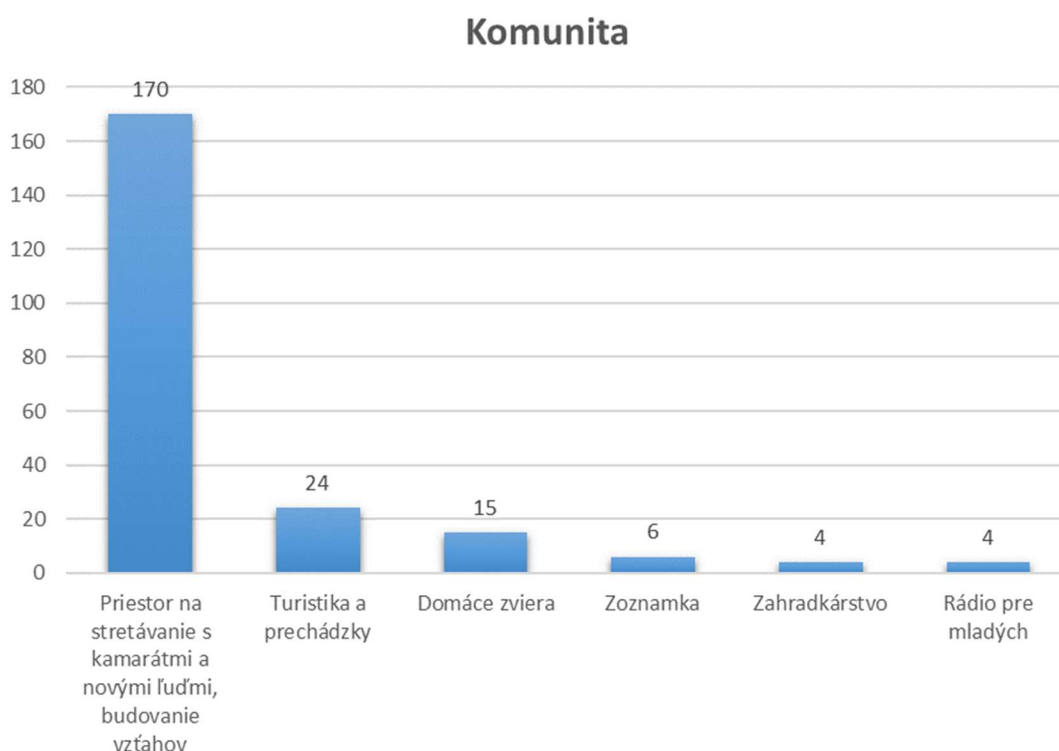
Graf 10 **Potreby v oblasti vzdelávania**



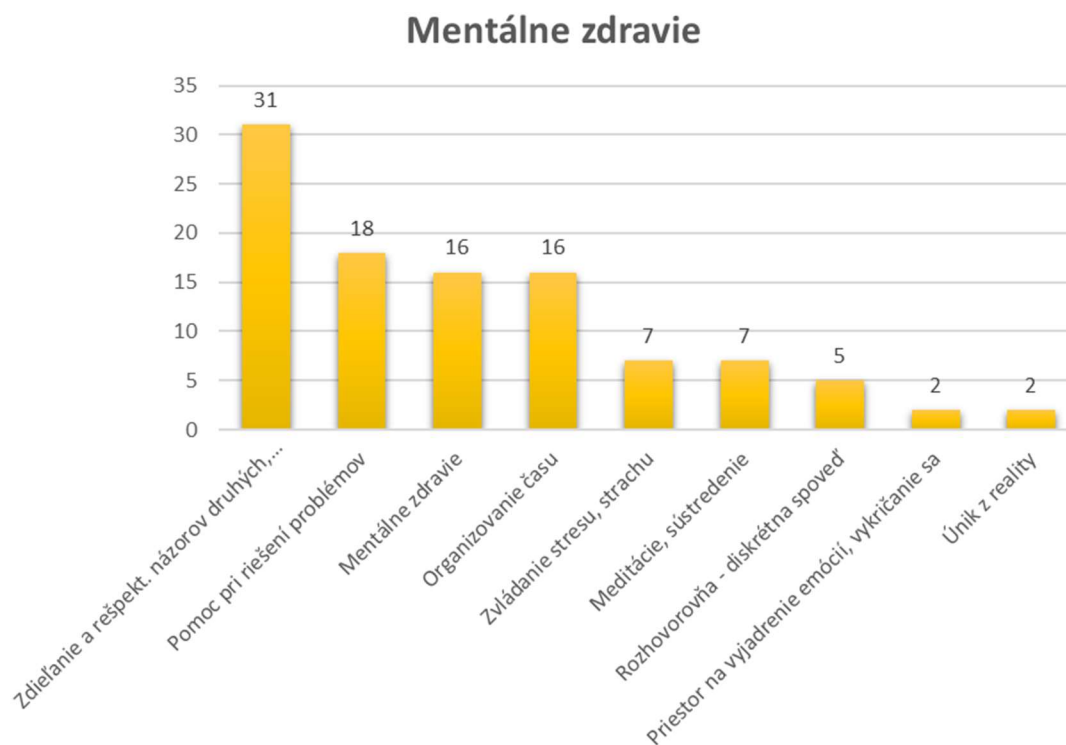


**space**  
tu môžeš rásť

Graf 11: **Potreby v oblasti komunita**



Graf 12: **Potreby v oblasti mentálneho zdravia**



### Výroky ku grafu 13:

"Ľudí ktorí sa nepovyšujú nad ostatnými a pred ktorými by som sa nebála byť sama sebou."

"Prvý krát za 4 roky máme pocit, že nás niekto počúva."

"To ste mi zlepšili celý tento utorok." (po fokusovej skupine v triede)

"Chcel by som tam stretávať rešpektujúcich a empatických ľudí, nezáleží na vzhľade, pohlaví ani veku."

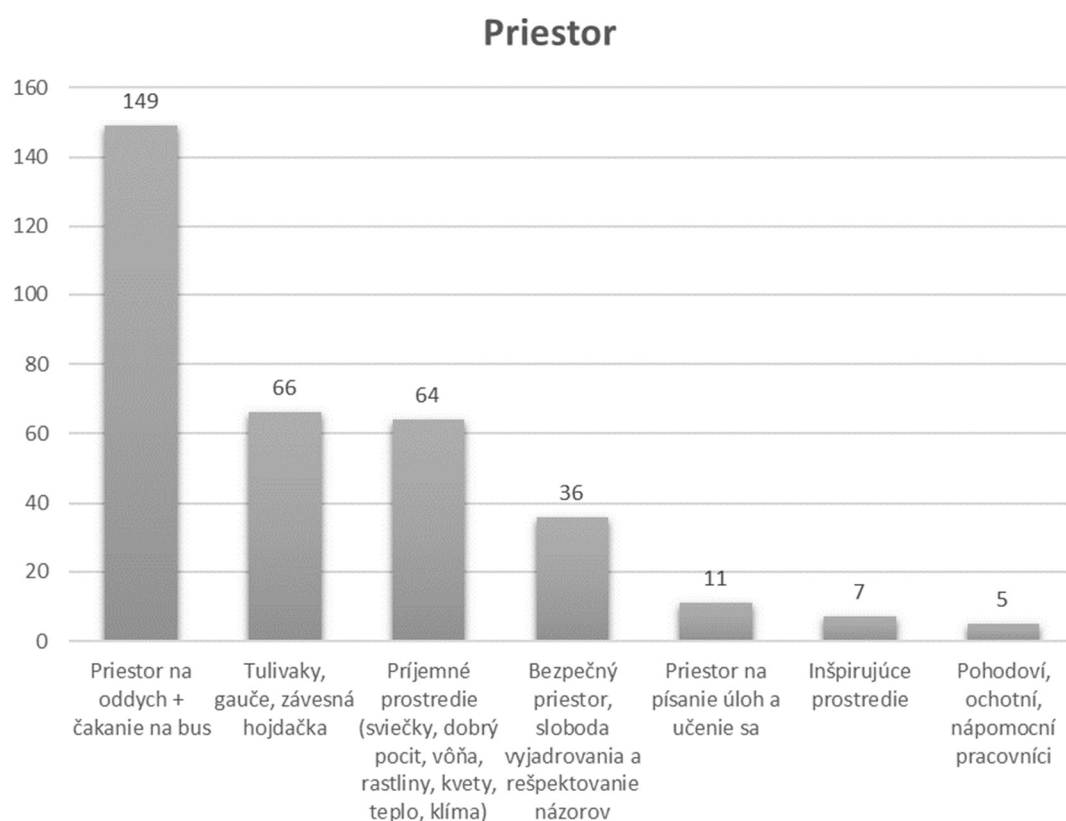
"Wau, to znie až príliš dobre!"

"Nevadí, aj tak sa teším najviac na vás."

"Psychologická poradňa ohľadom osobných/rodinných/kariérnych/školských problémov, rozmanitosť ľudí a tém, vytvoriť pocit bezpečia pre všetkých, pomáhajúce si navzájom." (dotazník)

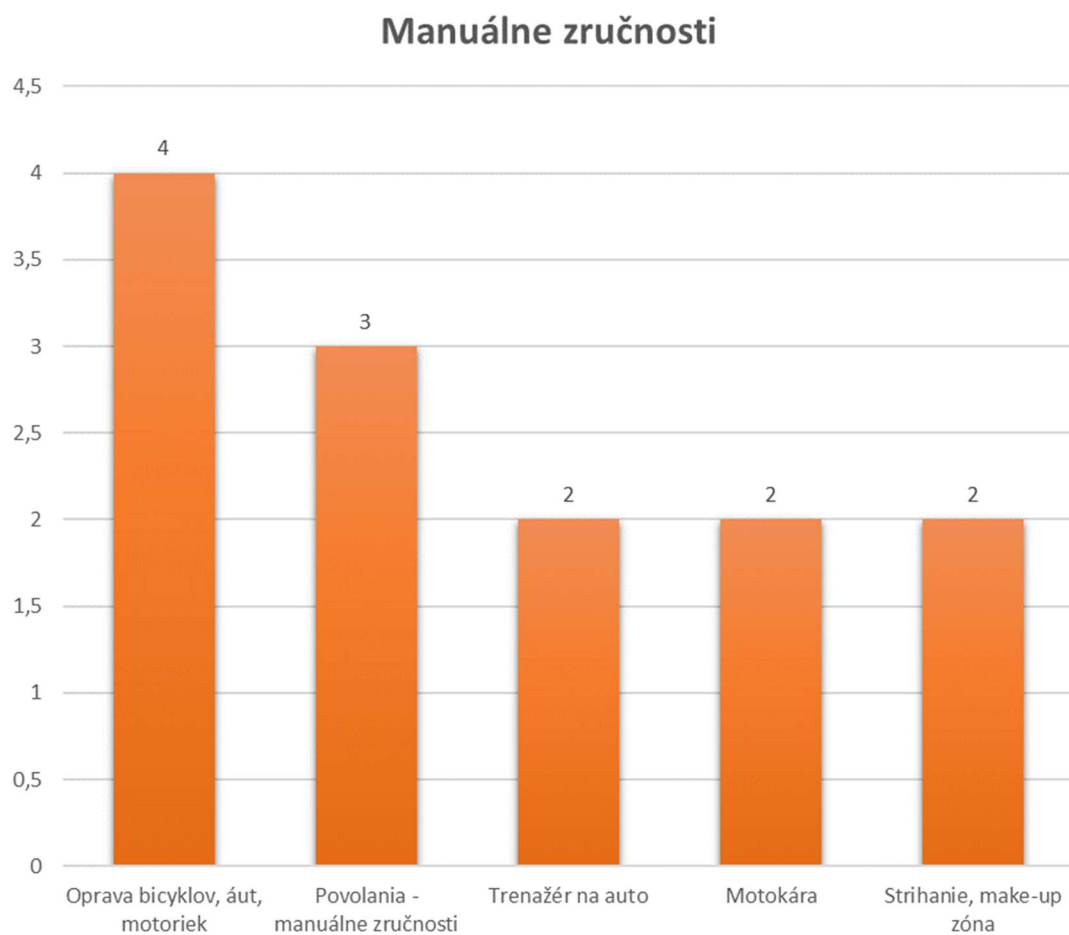
"Chcel by som aby sa v centre každý cítil dobre a bezpečne. Rozhodne by som netoleroval rasovú/náboženskú alebo inú formu šikany." (dotazník)

Graf 13: **Potreby z oblasti priestor**





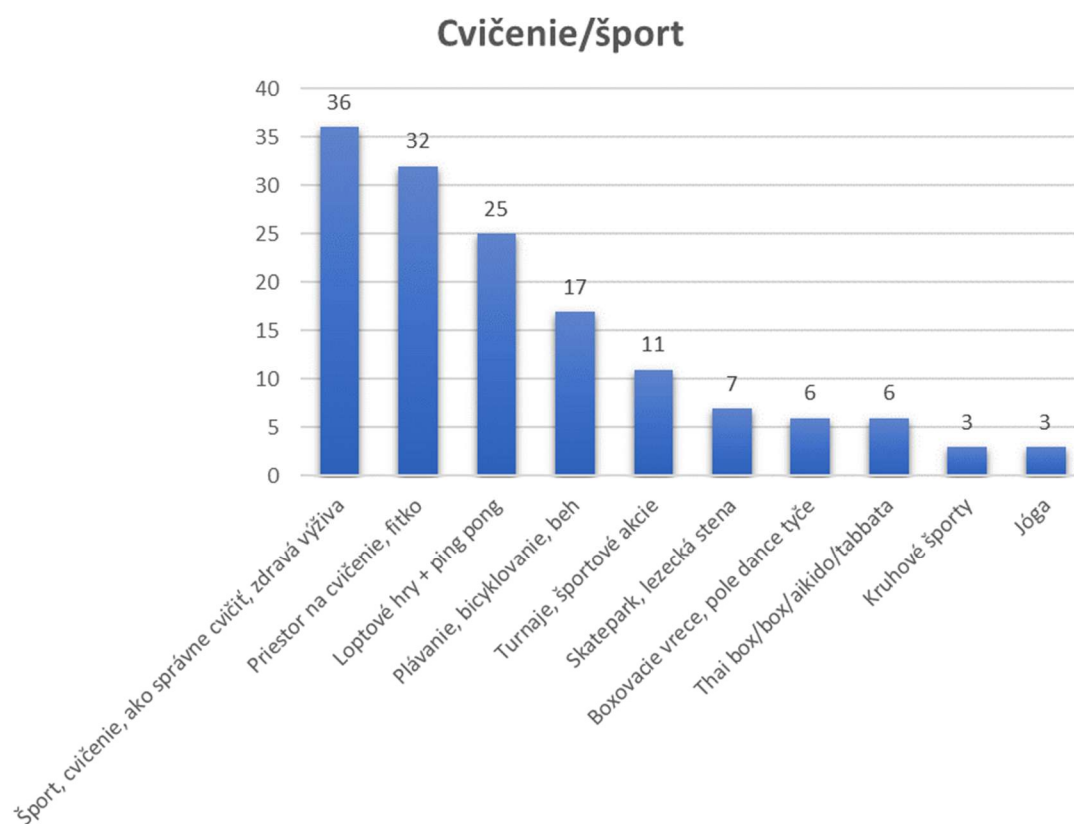
Graf 14: **Potreby z oblasti manuálnej zručnosti**





space  
tu môžeš rásť

Graf 15: **Potreby v oblasti cvičenie/šport**



## **PRÍLOHA Č. 6: VYBRANÉ VÝROKY Z DOTAZNÍKOVÉHO FORMULÁRU**

**Aké činnosti ti spôsobujú radosť? (Vymenuj minimálne 5 činností, pri ktorých pociťuješ radosť. Skús byť čo najkonkrétnejší.)**

„Učenie sa a dozvedanie niečoho nového (psychológia, kriminológia, sociológia, archeológia, letectvo, biológia - hlavne tá čo ma zaujíma o oceán a jej živočíchy, herectvo, spev, tanec, architektúra, fialová oblasť, jazyky,... atď) , móda, lukostreľba/streľba a hádzanie nožmi , počúvanie hudby, čítanie, písanie poézie, kreslenie, hra na hudobné nástroje, filmy a seriály , Tik Tok, dokumenty o sériových vrahoch a kriminálnikoch ako takých , ... JEDNODUCHO VŠETKO“

„Užívanie voľného času s mojou sestrou. Pozeranie komédií. Čítanie Fantasy kníh. Hranie mobilných hier. Učenie sa japonského jazyka.“

„Rôzne športy ako jazdectvo, plávanie, lyžovanie, ťažká práca v lese, loptové hry, spoločenské hry, pozeranie filmov s priateľmi“

„Hrám futbal, Prechádzam sa s rodinnou, Stretávam sa s kamarátmi, Byť v blízkosti s koňmi, prechádza so psom. „

„Joga, grafika, grafický dizajn, kreslenie, počúvanie hudby, trávenie času s kamarátmi, trávenie času s priateľom, prechádzky, fotenie, lyžovanie, venčenie psíkov... „

„Opravovanie lesných strojov. hranie hier . rád sa vozím na koni . hrať futbal . rád jazdím víkendy na štvorkolke,,

„Pozeranie filmov-seriálov, kreslenie, vtipkovať s kamarátmi-príbuznými, počúvanie pesničiek ktoré mi pripomínajú dobré zážitky, keď sa mi niečo podarí, keď rozosmejeme smutného kamaráta-kamarátku“

„Stretnúť sa s kamarátmi, Keď ľudia na okolo mňa nie sú smutní, Keď sa nehádam A keď môžem niekoho potešiť.“

„Autá, Motorky, Pílenie dreva, Kamaráti, Rodina.“

„Tancovanie sama v izbe s pustenou hudbou nahlas, Kreslenie, Háčkovanie, Prechádzka, Rozdávanie radosti druhým.“

„Pri čítaní kníh, gymnastike, cestovaní, prechádzkach a pri zapletaní vlasov.“

„Les, ženy, diskotéky, autá, traktory.“

„Pomáhanie ľuďom s ich problémami a taktiež pomôcť im aj zo psychickej stránky. Chodenie vonku. Rozprávať sa s rodičmi. Kamaráti.“

„Neučiť sa; sranda s kamarátmi ; chodenie von; byť na mobile a keď nejdem do školy“

„Čítanie kníh, rozprávanie s dospelými o ich skúsenostiach a počúvať ich rady, byť v kontakte s kamarátmi, maľovať, hrať na hud. nástroji, učiť sa nové zaujímavé veci kt. v škole nevyučujú (také čo nás zaujímajú a vieme si predstaviť s nimi pracovať v budúcnosti)“

„Keď trávim čas so svojím psom - či už sú to prechádzky, tréningy a podobne, učenie sa nových vecí (jazyky, informácie...), trávenie kvalitného času s osobou, ktorá je mi naozaj blízka (nie s veľa ľuďmi), cestovanie a spoznávanie nových miest, tanec, šport.“

„Hra na klavíri, pozeranie filmov/seriálov na netflixe, behanie po vonku, hranie hier na mobile, pozeranie vtipných memes, učenie japončiny, spievanie, hra na organe...“

„Čítanie mangy/komiksov, pozeranie anime alebo mojich obľúbených filmov a seriálov, keď sa hrám s mojim psom, keď ideme von s kamarátkami alebo s mojou sesternicou a tiež sa veľmi rada rozprávam s rodičmi ale nie úplne o hlbokých veciach.“

„Keď som so super ľuďmi, keď si urobím dobré jedlo, keď sa nemusím učiť/mám voľný deň, keď som s mojim kocúrom, keď si zapálím sviečku po tom ako si upracem izbu.“

„Modlitby, pc hry, posilňovanie, kresba, bicyklovanie.“

„Hranie hier, rozprávať sa s kamarátmi alebo rodinou, vraviť vtipy, argumentovať a vyhrať argument, chodenie von s kamarátmi.“

„Hranie hier na počítači, hranie hier na Playstation 4, byť sám bez prítomností ľudí, jazdenie na bicykli, zaujímať sa o politické a vojnové spory.“

„Pozeranie filmov, seriálov, spánok, sociálne siete, keď niečo dokážem spraviť sama alebo niekomu pomôžem.“

„Úspešná komunikácia s ľuďmi, pocit naplneného dňa, zdolanie osobných rekordov, vidieť cieľ ktorý sa približuje, pocit rovnocennosti.“

„Robiť dizajn, športovať, make-up, čítať, pekne sa obliekať, navrhovať oblečenia.“

„Mám radosť, keď trávim čas s malými deťmi, čas strávený v spoločnosti s ľuďmi, mám rada starostlivosť o seba, komunikovať a zabávať ...“

„Práca v záhrade - nákupy v obchodoch - rád si upratujem izbu - rád pomáham rodičom - rád sa prechádzam.“

„Cvičenia s telom, airsoft, futbal basketbal atď., počúvanie hudby možno aj tvorenie, učenie kúzel, Rubikova kocka, hranie videohier, spoločenské hry s ľuďmi.“

„1. trávenie čas s ľuďmi, na ktorých mi najviac záleží, najmä s tými, ktorí žijú ďaleko 2. možnosť si bezstarostne ležať v posteli cez voľné dni 3. športovanie 4. vytváranie a kreslenie/maľovanie 5. samota - môžem sa bez strachu venovať tomu, čo mi robí radosť (upratovanie, počúvanie hudby a spievanie, varenie,...)“

„Strihanie vlasov , farbenie vlasov , make-up , kreslenie , fajčenie“

„Spánok, turistika , trávenie času s blízkymi a rodinou, fotografovanie , jazda na koni , fajčenie, nakupovanie, sex, pitie alkoholu.“



space  
tu môžeš rásť

## PRÍLOHA Č. 7: VÝSTUPY Z OTAZNÍKOVÉHO PRIESKUMU MAPOVANIA POTRIEB

19. 8. 2022 15:08

Microsoft Forms

### Tvoj názor vie pomôcť

212

Odpovede

17:12

Priemerný čas dokončenia

Aktívne

Stav

1. Aké činnosti ti spôsobujú radosť? (Vymenuj minimálne 5 činností, pri ktorých pociťuješ radosť. Skús byť čo najkonkrétnejší.)

212

Odpovede

Najnovšie odpovede

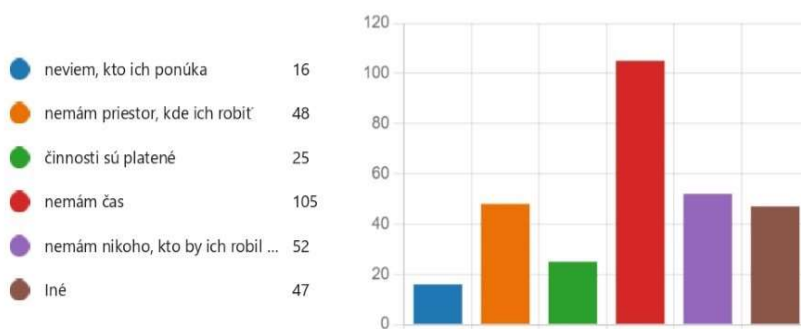
"robiť zo zvukom, robiť s videom, športovať, gaming, počú..."

"stretávanie sa s ľuďmi ktorí sa navzájom inšpirujú, cestova..."

"Rada chodím von s kamarátkou. "

2. Označ čo býva najčastejšou prekážkou, prečo nerobíš činnosti, ktoré ti spôsobujú radosť.

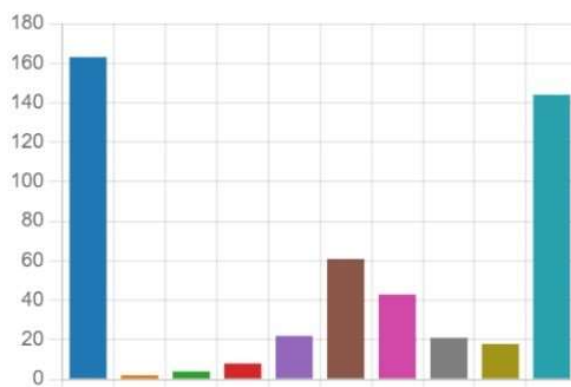
Nerobím ich lebo:





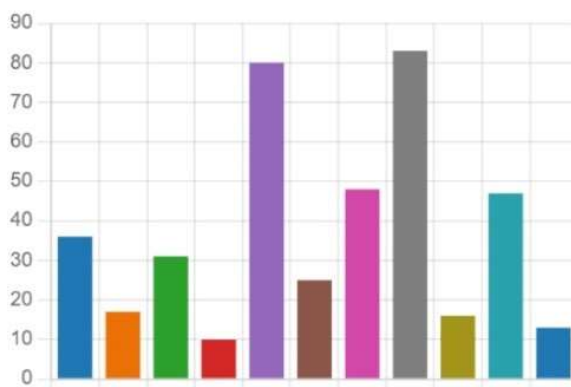
3. Kde získavaš informácie o možnostiach aktívne využívať svoj voľný čas (krúžky, podujatia, športové aktivity...)

|                                                                                   |                                      |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----|
|  | priatelia kamaráti, známi            | 163 |
|  | informačný portál mesta              | 2   |
|  | web mládežníckych organizácií        | 4   |
|  | pracovník z mládežníckych orga...    | 8   |
|  | internetová stránka organizácie,...  | 22  |
|  | škola – leták, plagát, info tabuľa   | 61  |
|  | učiteľ, zamestnanec zo školy         | 43  |
|  | diskusie, workshopy, festivaly, p... | 21  |
|  | leták, plagát mimo školy             | 18  |
|  | sociálne siete                       | 144 |



4. Vyber z možností, ktorú z digitálnych a technických zručností by si si chcel/a rozvíjať?

|                                                                                     |                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----|
|  | 3D tlač a modelovanie               | 36 |
|  | Robotika                            | 17 |
|  | Programovanie a programovací...     | 31 |
|  | Výroba prototypov                   | 10 |
|  | Grafický dizajn                     | 80 |
|  | Tvorba webstránok                   | 25 |
|  | Virtuálna realita                   | 48 |
|  | Tvorba fotiek a videí               | 83 |
|  | Zvukové inžinierstvo (práca so z... | 16 |
|  | Žiadna                              | 47 |
|  | Iné                                 | 13 |





space  
tu môžeš rásť

19. 8. 2022 15:08

Microsoft Forms

5. V čom si prirodzene dobrý, čo ti ide s ľahkosťou v škole? (predmety, šport, vlastnosti, priateľstvo,...)

212  
Odpovede

Najnovšie odpovede

"robiť s videom ale mám low pc ale da sa, to ku videu patrí ..."

"prirodzene mi ide priateľenie sa s ľuďmi, spájanie ľudí, zoz...

"Ide mi celkom dobre matematika"

6. Čo by si v tomto období k snu o tvojej vytúženej práci potreboval?

■ Úplne súhlasím ■ Skôr súhlasím ■ Skôr nesúhlasím ■ Úplne nesúhlasím ■ Neviem

Poznať v čom som dobrý

Robiť to čo by ma bavilo

Vedieť, ako si takúto prácu nájsť

Vedieť, ako si túto prácu vytvoriť, StartUp

Rozvíjať ďalšie vedomosti a zručnosti

Vedieť ako si prácu vybrať, pre čo sa rozhodnúť

Získať kvalifikáciu

Rozvíjať svoj potenciál

Dostať príležitosť vyskúšať si to – skúsenosť, prax

Mať niekoho, kto ma v tom podporí

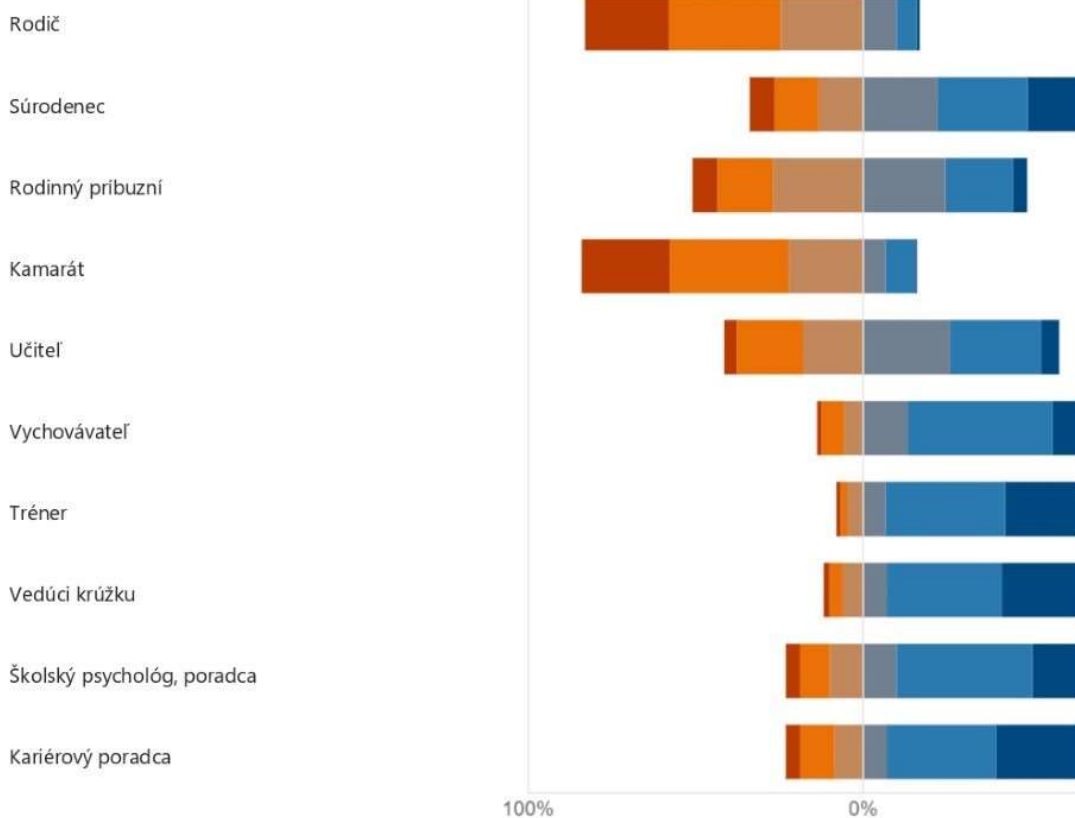
100%

0%



7. Ským sa radiš o výbere školy, alebo rozprávaš o tvojom budúcom povolaní?

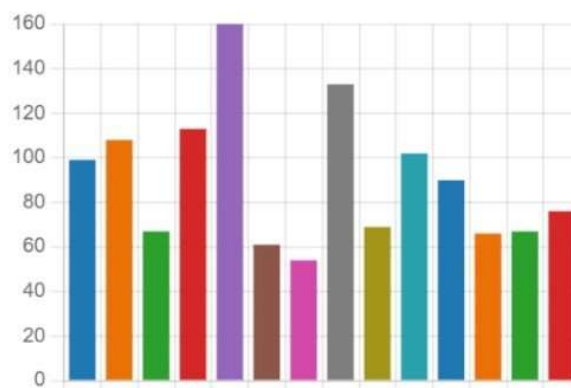
Veľmi často Často Zriedkavo Menej často Nikdy Netýka sa ma





8. Vyber 5 potrieb, ktoré považuješ v tvojom živote za dôležité, ktoré potrebuješ mať naplnené, aby si sa cítil/la spokojný/spokojná?

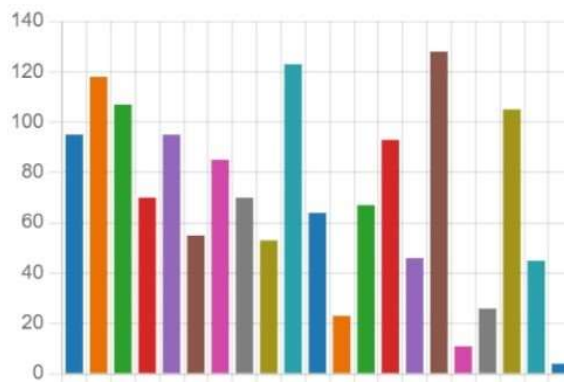
|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Priestor na seberealizáciu      | 99  |
| Spoznanie nových ľudí           | 108 |
| Učenie sa                       | 67  |
| Vytváranie priateľstiev         | 113 |
| Zábavu                          | 160 |
| Pomoc pri riešení problémov     | 61  |
| Získavanie informácií           | 54  |
| Priestor na oddych              | 133 |
| Tvorivé prostredie              | 69  |
| Sloboda vyjadrenia              | 102 |
| Trávenie času s rodinou         | 90  |
| Pomoc druhým                    | 66  |
| Byť ocenený                     | 67  |
| Mať silné, adrenalínové zážitky | 76  |





9. Ktoré zručnosti, by si chcel/a rozvíjať? (môžeš vybrať viac)

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| vedieť sa učiť                   | 95  |
| vedieť sa rozhodovať             | 118 |
| riešenie problémov               | 107 |
| kritické myslenie                | 70  |
| poznať sám seba                  | 95  |
| vedieť o sebe rozprávať          | 55  |
| stanovovanie cieľov              | 85  |
| plánovanie a organizovanie       | 70  |
| rozumné hospodárenie so zdroj... | 53  |
| komunikácia                      | 123 |
| spolupráca                       | 64  |
| prijímanie odlišností            | 23  |
| riešenie konfliktov              | 67  |
| zvládanie emócií                 | 93  |
| vodcovstvo                       | 46  |
| zvládanie stresu                 | 128 |
| zodpovedné občianstvo            | 11  |
| rozdvičanie komunity             | 26  |
| zdravý životný štýl              | 105 |
| osobná bezpečnosť                | 45  |
| Iné                              | 4   |



10. Keby si mal možnosť vytvoriť centrum pre mladých, čo by tam nemalo chýbať

212  
Odpovede

Najnovšie odpovede

"dobré výkonne a kvalitné počítače"

"filmový klub, bufet s nápojmi, káva, priestor na oddych, po..."

"Priateľstvo, komunikácia, pomáhajúce iným."

## **PRÍLOHA Č. 8: PERSONÁLNE OBSADENIE A ZAMERANIE ZAMESTNANCOV CENTRA PRÁCE S MLÁDEŽOU SPACE BANSKÁ ŠTIAVNICA**

**Spolu je v Centre päť obsadených pracovných pozícií. Od 15. augusta 2021 je obsadená pozícia koordinátorky, 1. októbra 2021 pribudli traja odborní pracovníci s mládežou a od 15. augusta 2022 odborná pracovníčka s mládežou so zameraním na Innolabb. Koordinátorka sa venuje koordinovaniu centra, plánovaniu a vyhodnocovaniu, reportovaniu a zároveň aj sociálnemu a kariérovému poradenstvu, neformálnemu vzdelávaniu v oblasti životných zručností a klubovej práci s mládežou.**

Z odborných pracovníkov s mládežou sú dvaja psychológovia, jeden je zároveň aj kouč a druhý je lektor so zameraním na Innolabb. Jedna kariérová poradkyňa a najnovšia pracovníčka so zameraním na Innolabb. Okrem toho sa všetci odborní pracovníci venujú organizovaniu zážitkových aktivít, neformálnemu vzdelávaniu so zameraním na životné zručnosti, voľnočasovým aktivitám, terénnej a klubovej práci s mládežou, tvorbe programov a individuálnym poradenstvám. Súčasťou práce je aj Program Rozbehní sa! a Program na zvyšovanie podnikavosti.